

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



**UNICON**

**2015**





# CONTENIDO

Mensaje de la Gerencia General	4
<b>I. HITOS Y CIFRAS IMPORTANTES DE UNICON EN EL AÑO 2015</b>	<b>7</b>
<b>II. UNIÓN DE CONCRETERAS - UNICON</b>	<b>11</b>
<b>III. GOBIERNO CORPORATIVO</b>	<b>25</b>
<b>IV. GESTIÓN SOSTENIBLE</b>	<b>30</b>
<b>V. GESTIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>	<b>35</b>
5.1    Nuestro Equipo	40
5.2    Nuestros Clientes	56
5.3    Nuestros Proveedores y Contratistas	64
5.4    Las Comunidades	74
<b>VI. COMPROMETIDOS CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE</b>	<b>83</b>
6.1    Gestión del Impacto de las Operaciones	84
6.2    Consumo y Gestión de Recursos	92
<b>VII. SOBRE EL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD</b>	<b>102</b>
<b>VIII. ÍNDICE DE CONTENIDOS DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE G4</b>	<b>110</b>





Marcelo Rizo Patrón de la Piedra y Miguel Velasco de la Cotera

## MENSAJE DE LA GERENCIA GENERAL (G4-1)

Mantener el liderazgo de UNICON en el mercado, de la mano de una gestión económica, social y ambiental responsable, nos motiva e impone exigencias progresivas que, por cuarto año consecutivo, les presentamos a través de nuestro Reporte de Sostenibilidad. En este documento, nuestros grupos de interés podrán conocer de qué manera llevamos a cabo esta misión durante el año 2015, tomando en cuenta no solo la gestión de los riesgos e impactos —a través de la mejora de procesos, innovación y desarrollo— sino también nuestra mirada estratégica hacia el futuro.

Y es que en UNICON estamos convencidos de que el liderazgo será duradero si seguimos perfeccionando nuestra estrategia de sostenibilidad. La incorporación, a nuestro Sistema de Gestión Integrado (SGI), de estándares internacionales como ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, entre otros, permite fortalecer la oferta de valor que brindamos a nuestros clientes. Así, podemos decirles que los productos y servicios de UNICON surgen como consecuencia de una gestión socio ambiental responsable que, además, vela por la salud y la seguridad de nuestros trabajadores.

Los desafíos económicos del año 2015 —como la desaceleración de alrededor de 6.4% del sector construcción; el ingreso de nuevos competidores y la reducción de 14% en nuestros ingresos respecto al 2014— no alteraron nuestra estrategia de sostenibilidad. Por el contrario, desplegamos una estrategia de maximización de la eficiencia operacional: continuamos con el fortalecimiento de nuestras capacidades y valores organizacionales, así como con el desarrollo e innovación de nuevos productos y servicios.

En relación a la maximización de la eficiencia operacional, logramos mejorar nuestro desempeño ambiental. Durante el ejercicio 2015, reutilizamos el 10% del agua usada en el proceso de producción, disminuimos en 11% el consumo de combustibles y redujimos en 25% las emisiones de gases de efecto invernadero en las plantas San Juan y Materiales. De igual modo, continuamos mejorando los controles de polución en todas nuestras operaciones y hemos iniciado la gestión de la mitigación de los impactos ambientales y sociales originados en el transporte de insumos. Esto último no solo implica el cumplimiento de nuestros estándares, sino también el involucramiento y adherencia de nuestros transportistas con una gestión sostenible en donde todos ganamos, la Empresa, el proveedor y la comunidad.

En ese sentido, ampliamos el Plan de Relaciones Comunitarias, fomentando la participación de nuestros transportistas. Además, continuamos fortaleciendo nuestros mecanismos de diálogo y de atención de incidencias en la comunidad, con el desarrollo de capacidades en las organizaciones sociales y con la promoción de entornos saludables y sostenibles en alianza con instituciones educativas y de salud. Consideramos que nuestra gente es vital para el logro de nuestro planeamiento estratégico. Por ello, seguimos potenciando nuestra cultura organizacional con procesos de evaluación del desempeño, programas de desarrollo de liderazgo, entre otros programas. Asimismo, el trabajo permanente con el sindicato nos ha permitido concretar un nuevo convenio colectivo a 3 años, logrando establecer este periodo de convenio por segunda vez, lo que nos permite orientarnos —como trabajadores, sindicato y empleadores— hacia el objetivo común: el éxito de la Empresa.

Por otra parte, al evaluar nuestro vínculo con los clientes, podemos señalar que aumentamos su nivel de satisfacción gracias a nuevos canales de comunicación como el sistema SI UNICON —ahora disponible para smartphones y tablets—; a las mejoras en el servicio de atención de llamadas telefónicas y al programa de visitas en planta. Y si nos referimos a proveedores y contratistas, en el año 2015 hemos continuado con el programa de homologación, con especial énfasis en los temas de seguridad y salud en el trabajo, además de otros criterios establecidos que contribuyen a asegurar la sostenibilidad de nuestra cadena de abastecimiento.

Así pues, aunque los vientos de la coyuntura económica no hayan soplado a nuestro favor, en UNICON estamos orgullosos del buen desempeño de nuestros colaboradores, con quienes hemos enfrentado los desafíos del año 2015 logrando generar valor en todos nuestros grupos de interés. A futuro, nuestro compromiso es seguir fortaleciendo nuestra cultura organizacional, sobre la base de nuestros valores —Enfoque al Cliente, Compromiso, Colaboración; y Calidad e Innovación—, para asegurar la excelencia operacional desde una gestión empresarial sustentable.

Marcelo Rizo Patrón de la Piedra  
Presidente de Directorio

Miguel Velasco de la Cotera  
Gerente General





# HITOS Y CIFRAS

Puente mellizo Villena Rey - Consorcio Villena (Miraflores)



## HITOS Y CIFRAS IMPORTANTES DE UNICON EN EL AÑO 2015 (G4-9)

*En 2015, obtuvimos los siguientes resultados como parte de nuestra gestión de sostenibilidad:*

### DESEMPEÑO ECONÓMICO

- Elevamos el número de obras despachadas de 4,784 a 5,790, lo que representa un 21% más respecto del año anterior.
- Aumentamos nuestra participación de mercado en 5% a nivel nacional. Crecimos 1% en Lima y 9% en provincias.
- Alcanzamos ventas netas por 712.1 millones de soles.
- Logramos un resultado neto por 32 millones de soles.
- Redujimos el inventario de repuestos en 8.3 millones de soles.
- Nuestro patrimonio neto alcanzó los 367.5 millones de soles.

### DESEMPEÑO AMBIENTAL

- Disminuimos las emisiones de gases de efecto invernadero en más de 25%.
- Redujimos nuestro consumo de combustibles en 11%.
- Reutilizamos el 10% del agua empleada en el proceso de producción.

### DESEMPEÑO SOCIAL

- 1,738 colaboradores: 1,271 obreros y 467 empleados.
- 74.4 horas de capacitación promedio por colaborador.
- Redujimos los accidentes en el transporte de agregados de 9 a 3.
- Homologamos y auditamos a 78 proveedores y contratistas.
- Aumentamos la satisfacción con la central telefónica en 10%.
- Alcanzamos una satisfacción de 100%, en la percepción de nuestros clientes, en cuanto a la seguridad en los procesos de abastecimiento y de entrega de concreto.
- Abrimos nuevos canales de diálogo con comunidades y clientes.
- Iniciamos la medición del impacto de las actividades de nuestro negocio en la comunidad







# UNIÓN DE CONCRETERAS UNICON

Vía Parque Rímac - Constructora OAS S.A. (Cercado de Lima)



## NOSOTROS (G4-7)

Somos Unión de Concreteras S.A. (UNICON), la Empresa líder en el mercado peruano del concreto premezclado, con más de 50 años de experiencia en el rubro.

Brindamos al mercado peruano productos y servicios de excelencia a través de nuestras plantas de producción, unidades de negocio y de nuestras empresas afiliadas: (G4-9)

- Participamos con el 30% del capital de BASF Construction Chemicals Perú S.A., empresa multinacional alemana con presencia en más de 170 países, proveedora de aditivos para el concreto, pegamentos y fraguas para albañilería, *grouts* para el montaje de equipos industriales, productos para reparación de estructuras de concreto, entre otros.
- Además, tenemos el 50% de las acciones de la empresa Entrepisos Lima S.A.C., especializada en la fabricación de prelosas prefabricadas de concreto y similares.
- En Concremax S.A. (antes Firth Industries Perú), hemos venido consolidándonos como una de las proveedoras de concreto de mayor importancia a nivel nacional, con una variada línea de productos en constante innovación, orientadas a propuestas eficientes.



Personal Comercial - Feria YO CONSTRUCTOR - Lima  
Plaza Norte (Independencia)

## VISIÓN, MISIÓN Y VALORES CORPORATIVOS (G4-56)

*Nuestra Misión, Visión y Valores están claramente definidas y guían nuestra gestión:*

### Visión

Ser la Empresa líder en la industria peruana de concreto premezclado, productos y servicios afines, que garantice la mejor calidad y satisfacción al cliente, promoviendo el desarrollo y bienestar de nuestro personal y la sociedad.

### Misión

Somos una Empresa peruana que genera beneficios a la actividad de la construcción, produciendo, distribuyendo y comercializando concreto premezclado, productos y servicios afines que satisfacen las expectativas de nuestros clientes, agregando valor a los accionistas, a nuestros trabajadores y a la sociedad.

### Valores

#### COMPROMISO:

Hacer lo necesario y correcto para alcanzar la meta.

#### CALIDAD E INNOVACIÓN:

Hacer las cosas bien desde la primera vez.

#### ENFOQUE AL CLIENTE:

Hacer bien lo que más le importa al cliente.

#### ESPÍRITU COLABORATIVO:

Hacer las cosas juntos para ganar.



*Somos un actor clave en la cadena del sector construcción, al ser la Empresa líder en producción de concreto premezclado, productos y servicios afines. Por tanto, nuestro compromiso es garantizar la satisfacción del cliente en calidad y servicio, promoviendo el desarrollo y bienestar de nuestro personal y de la sociedad. Ello nos permite estar a la vanguardia en el desarrollo de productos y servicios, así como en la mejora e innovación permanente de nuestros procesos.*

*Nuestro Centro de Investigación Tecnológica del Cemento y el Concreto (CITEDEC), nos permite ofrecer a los clientes soluciones especializadas, con productos con valor agregado, que no solo se limitan al cumplimiento de las especificaciones técnicas requeridas —tales como resistencia, trabajabilidad y durabilidad— sino que incorporan otras características para lograr procesos constructivos eficientes y sostenibles. (G4-6)*



## PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS (G4-4)



### CONCRETO PREMEZCLADO

Concretos convencionales y especiales diseñados con equipos de última generación y a la medida de cada proyecto. Estos procesos están certificados por la ISO 9001.



### SERVICIO DE BOMBEO

Permite disponer el concreto de manera más sencilla en lugares de difícil acceso y en menor tiempo. Contamos con especialistas y altos estándares de seguridad que han sido reconocidos por la Federación Iberoamericana de Hormigón Premezclado (FIHP).



### AGREGADOS

Los agregados ocupan aproximadamente el 70% del volumen del concreto e influyen en sus propiedades. Nuestros agregados cuentan con diversas granulometrías estandarizadas (agregado fino y grueso) y cumplen las normas técnicas nacionales e internacionales. Asimismo, están certificados en OHSAS 18001.



### CONCRETO PARA MINERÍA

Suministramos concreto premezclado para obras civiles de minería, relleno cementado, fluido y pastefill para minería subterránea, y concretos especiales para taponos en cierre de minas. También ofrecemos servicio de shotcrete vía húmeda y concreto para sellado de tuberías antiguas.

*Dentro del desarrollo de soluciones innovadoras que fomentan la satisfacción de nuestros clientes, lanzamos nuevos productos de concreto premezclado diseñados especialmente para las necesidades de obras medianas y pequeñas en el vaciado de techos, placas y cimientos, de edificaciones del sector vivienda de hasta cuatro pisos. El beneficio para los clientes es la mayor trabajabilidad del concreto respecto a un producto genérico. Estos productos son: Unitecho, Unibase y Uniplaca. (DMA Etiquetado de productos y servicios)*



### PAVIMENTO DE CONCRETO DURAVÍA

Brindamos servicio de pavimentación de vías de concreto y asesoría técnica especializada para la construcción de pavimentos urbanos y autopistas a través de reglas vibratorias y pavimentadoras de encofrado deslizable.



### PRODUCTOS DE CONCRETO

Fabricamos adoquines, bloques y ladrillos de concreto. Nuestras plantas cuentan con laboratorios y altos controles de calidad. Además, producimos elementos prefabricados y durmientes pretensados para optimizar los procesos constructivos.



### PROYECTOS ESPECIALES

De acuerdo a los volúmenes y a la ubicación geográfica, instalamos en la obra del cliente nuestras propias plantas de producción, para así satisfacer demandas continuas de concreto.





## NUESTRA PRESENCIA EN EL PERÚ

### NUESTRAS INSTALACIONES (G4-8)

En el año 2015, contamos con 30 ubicaciones geográficas entre producción de concreto premezclado y de productos afines a nivel nacional. Durante ese año, abrimos una nueva ubicación para la atención de un proyecto especial en Concepción, Junín. Asimismo, por la coyuntura del sector, cerramos una ubicación geográfica en minería subterránea, pero ampliamos, también, la capacidad en otra para el abastecimiento de otro tipo de productos.

#### LOCACIONES (G4-8)

Locaciones de RMX	17 plantas a nivel nacional. En Lima, tenemos instalada la capacidad máxima de producción de 1,250m <sup>3</sup> /h que se activa o desactiva, según demanda, a fin de optimizar la utilización de recursos frente al sector construcción.
Locaciones en proyectos especiales	3 plantas, las nuevas plantas Concepción, en Junín y Gambeta, en Lima; y la ubicada en Las Bambas.
Locaciones de productos de concreto	2 ubicadas en Ancieta y Cajamarquilla.
Locaciones de producción de agregados	2 plantas fijas (Jicamarca y Yerba Buena) y 1 planta dedicada en Constancia.
Locaciones en operaciones mineras	6 para producción y servicios en minería subterránea y 1 en minería superficial.





## PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL CONCRETO (G4-12)



## GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO

### (DMA DESEMPEÑO ECONÓMICO)

El año 2015 planteó retos importantes, pues el sector construcción reportó una caída del 6.4%. Sin embargo, el sector minero culminó con un 7.3% recuperándose considerablemente de la caída de 0.8% del ejercicio 2014. Hemos enfrentado con éxito estos cambios y lo seguiremos haciendo, buscando mantener el desempeño sostenible de UNICON.

Debido a este desempeño financiero, distribuimos valor económico a nuestros grupos de interés de la siguiente manera: **(G4-EC1)**

#### GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

	Año 2015 (En Miles de Soles)	Año 2015 (En Miles de Soles)
Ingresos totales	826,290	712,096
Costos operativos totales	711,345	633,838
Salario bruto a trabajadores	71,866	75,880
Costos de financiamiento/dividendos	10,479	8,217
Impuestos pagados (IGV y renta)	13,768	20,766
Donaciones voluntarias	527	633
Compras a proveedores	561,794	560,709



## ASOCIACIONES EN LAS QUE PARTICIPA LA EMPRESA

Durante el año 2015, hemos formado parte y establecido alianzas con las siguientes organizaciones: **(G4-16)**

### MIEMBROS DE:

 <p>American Concrete Institute (ACI)</p>	 <p>Perú Green Building Council (*)</p>
 <p>Cámara de Comercio Americana del Perú (Amcham)</p>	 <p>Perú 2021</p>
 <p>Cámara Peruana de la Construcción (Capeco)</p>	 <p>Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE)</p>

### ALIANZAS CON:

- Centro de Salud Leonor Saavedra
- Centro de Salud Chocas
- Asociación UNACEM
- Colegio Julio C. Tello

(\*) Consejo Peruano de Construcción Sostenible Organización que promueve la sostenibilidad en el diseño, construcción y funcionamiento de las edificaciones.



Premio al Desarrollo Sostenible 2015 - SNMPE

## CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Durante el año 2015, recibimos los siguientes reconocimientos:

- ISO 9001-2008 en diseño, fabricación, comercialización y suministro de concreto premezclado en plantas fijas (la cual obtuvimos por primera vez en 2004 y mantenemos año a año).
- OHSAS 18001:2007: Planta San Juan y Cantera Jicamarca (obtenida en el año 2014).
- Certificado de Evaluación de Salud, Seguridad y Medio Ambiente emitido por SGS a solicitud del cliente Compañía Minera Antamina S.A. Obtuvimos el puntaje máximo de 100% en el proceso de evaluación.
- Reconocimiento de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) por la certificación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional 2015.
- Premio al Desarrollo Sostenible 2015 otorgado por la SNMPE, en la Categoría de Gestión Ambiental.
- Reconocimiento de Overseas Bechtel Incorp. Sucursal Perú por nuestro excelente desempeño en la gestión y liderazgo visible en seguridad, salud y medio ambiente durante el servicio brindado en Las Bambas.
- Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) 2014-2015 otorgado por Perú 2021.
- Recertificación como miembros promotores de la Asociación de Buenos Empleadores (ABE) y de la Cámara de Comercio Americana del Perú (Amcham), reconocimiento que obtuvimos por primera vez en 2014.



# GOBIERNO CORPORATIVO



Comité de Gerencia UNICON



## ORGANIGRAMA DE UNICON



## COMITÉS DE DIRECTORIO Y GERENCIA

### COMITÉS DE DIRECTORIO

- **COMITÉ DE CRÉDITOS Y COBRANZAS**  
Evalúa el mercado para evitar riesgos crediticios.
- **COMITÉ DE SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE**  
Desarrolla prácticas de mejora continua en la atención a los clientes.

Nuestro principal accionista, con una participación de 99.9%, es la empresa UNACEM, líder en la producción de cemento y que cotiza en la Bolsa de Valores de Lima. Como parte del grupo empresarial UNACEM, nos alineamos a sus estándares de transparencia y ética de gobierno corporativo.

Nuestro Directorio está conformado por 8 miembros, encargados de aprobar el Plan Estratégico de la Empresa y su presupuesto anual. Se reúnen mensualmente para revisar los indicadores de desempeño del negocio y resultados financieros en función del plan aprobado. **(G4-34)**

## COMITÉS DE DIRECTORIO Y GERENCIA

### COMITÉS DE GERENCIA

- **COMITÉ DE GERENCIA**  
Monitorea las acciones que contribuyen a cumplir los objetivos estratégicos de UNICON. Revisa los aspectos operativos, comerciales, financieros, laborales, ambientales y sociales del negocio.
- **COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD**  
Evalúa y aprueba los planes de trabajo del comité técnico de Sostenibilidad. Es el único comité en el que participa el Gerente General de la Asociación Unacem.
- **COMITÉ CENTRAL DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL**  
Evalúa los avances de la gestión en seguridad y salud.
- **COMITÉ DE INNOVACIÓN**  
Prioriza proyectos e ideas innovadoras con miras a ofrecer productos y servicios con valor agregado para los clientes.





## ÉTICA EMPRESARIAL, CUMPLIMIENTO Y TRANSPARENCIA

Realizamos nuestras operaciones acorde con la legislación peruana y tenemos por práctica cumplir con los más altos estándares éticos, respetando a todos nuestros grupos de interés y mitigando posibles impactos en el entorno.

A fin de garantizar el cumplimiento del ordenamiento jurídico en materia laboral y de seguridad y salud en el trabajo, nuestra área de Relaciones Laborales realiza visitas inopinadas a las distintas locaciones de la Empresa, procurando que todas las operaciones se realicen dentro de los parámetros legales, brindando recomendaciones y reafirmando la orientación con que deben manejarse todos los colaboradores.

En ese sentido, en UNICON velamos por la integridad y los derechos de nuestros colaboradores. Los principales estándares, las normas de conducta y la forma como debemos desempeñarnos dentro y fuera de las instalaciones, están plasmados en nuestras políticas internas, Reglamento Interno de Trabajo, Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo, y en los valores que nos definen como Empresa. **(G4-56)**

Para reforzar el cumplimiento de dichos valores, y aumentar su presencia entre los colaboradores a lo largo de sus actividades, durante todo el año realizamos campañas y mailing en los que exhibimos diversos ejemplos de comportamiento ético. **(G4-56)**

Por otra parte, nuestra Gerencia del Sistema de Gestión Integrado audita la administración de aspectos de calidad, ambientales y de salud y seguridad en las operaciones. Así, garantizamos la mejora del desempeño en nuestra Organización y el cumplimiento legal, minimizando los potenciales riesgos que puedan afectar la integridad de nuestros trabajadores, las condiciones del entorno y la continuidad de las operaciones. Por ello, tenemos establecido un Plan Anual del Sistema de Gestión Integrado, el cual

asegura la implementación de diversas herramientas que permiten mejorar el desempeño y mitigar los riesgos asociados a nuestras actividades. **(DMA Cumplimiento Regulatorio sociedad)**

No obstante, a pesar de ir mejorando paulatinamente en la gestión y reforzando el cumplimiento de la legislación nacional, durante el ejercicio 2015 recibimos las siguientes multas:

### MULTAS Y SANCIONES RECIBIDAS EN EL AÑO 2015 **(G4-S08)**

MULTAS RECIBIDAS	MEDIDAS CORRECTIVAS	MONTO (En Soles)
2 multas del Ministerio de Transportes y Comunicaciones por exceder los límites de pesos, medidas y capacidad, de acuerdo con el tipo de vehículo.	Mejorar el control del nivel de carga de los camiones antes de empezar el recorrido.	S/ 19,250
1 multa del Ministerio de Transportes y Comunicaciones por prestar servicio de transporte de carga y mercancías sin la autorización correspondiente.	Implementar, en los procedimientos, que ningún camión salga de planta sin antes revisar y asegurar que cuenta con todos los documentos en regla.	S/ 3,850

Durante el periodo 2015, hemos impugnado judicialmente una multa impuesta por la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (Sunafil) que proviene de un asunto de interpretación de la administración de contratos de intermediación laboral, cuya medida cautelar y resolución, en primera instancia judicial, resultó a nuestro favor. A la fecha de publicación de este reporte, continuamos con el proceso respectivo. **(G4-S08)**



# GESTIÓN SOSTENIBLE





*Nuestra estrategia de sostenibilidad está enfocada en desarrollar productos y servicios, mediante procesos que incorporen la evaluación de los riesgos socioambientales, de seguridad y salud, así como otros vinculados a nuestros grupos de interés. Por tanto, es transversal al negocio y está liderada por la Gerencia General, la cual tiene la finalidad de generar el máximo beneficio posible a todos nuestros grupos de interés.*

*El principal pilar de nuestro SGI es nuestra Política Integrada, que describimos a continuación:*

*“Somos una Empresa peruana que genera beneficios a la actividad de la construcción produciendo, distribuyendo y comercializando concreto premezclado, servicios y productos afines, que satisfacen las expectativas de nuestros clientes, agregando valor a los accionistas a nuestros trabajadores y a la sociedad”.*

## ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD (G4-14)

Nuestra meta es garantizar la sostenibilidad de nuestras operaciones, gestionando los riesgos e impactos económicos, sociales y ambientales a través del Sistema de Gestión Integrado (SGI), el cual permite incorporar e implementar las mejores prácticas de gestión en función de estos riesgos.

El SGI contribuye al sostenimiento y desarrollo de nuestra cultura organizacional, así como a la vigilancia del cumplimiento de los compromisos asumidos en cada locación, tanto legales como voluntarios. Por ello, resulta importante que todos los colaboradores vivan nuestros valores, estén involucrados, capacitados y sensibilizados en su importancia, con el fin de que sean ellos quienes fomenten y garanticen el cumplimiento de los compromisos asumidos. El sistema actual se rige e integra los requisitos de las normas internacionales ISO 9001, Sistema de Gestión de la Calidad; ISO 14001, Sistema de Gestión Ambiental; y OHSAS 18001, Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional.

LOS OBJETIVOS QUE GUÍAN TODAS LAS OPERACIONES Y ACCIONES PLASMADAS EN NUESTRA POLÍTICA INTEGRADA SON:

- 1 Prevenir la ocurrencia de incidentes, enfermedades ocupacionales, impactos ambientales y conflictos sociales, mediante la promoción de una cultura de seguridad y sostenibilidad.
- 2 Cumplir con los requisitos legales y otros a los que voluntariamente suscribamos a la calidad, seguridad, salud ocupacional, ambiental y social aplicables a nuestras operaciones.
- 3 Innovar, optimizar y aplicar tecnología de avanzada en los productos y servicios, contribuyendo a la prevención de riesgos y al desarrollo sostenible de la industria.
- 4 Promover y desarrollar competencias, valores y mecanismos de comunicación de nuestro personal y de la comunidad.

Para la gestión de sostenibilidad en relación con la comunidad, contamos con el apoyo y la asesoría de la Asociación Unacem. Esta alianza promueve y facilita la ejecución de la estrategia corporativa de sostenibilidad.

Finalmente, cabe mencionar que nuestra Política Integrada ha entrado en revisión y será actualizada para el año 2016.



# GESTIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



Conferencia de UNICON - Colegio de Ingenieros del Perú (CIP)



En UNICON, la adecuada vinculación con nuestros grupos de interés, así como la gestión de los impactos, es transversal a nuestro gobierno corporativo. Al relacionarnos con 7 principales grupos de interés, buscamos construir lazos de confianza basados en el diálogo continuo, claro y transparente.

Ya en el año 2011, habíamos realizado un proceso de identificación de nuestros principales grupos de interés, en el que participaron colaboradores de diferentes categorías profesionales —gerentes y operativos— quienes identificaron a aquellos que se correspondían con cada objetivo estratégico. Igualmente, detectamos los impactos que generamos, como Empresa, en los mismos. Así, en el año 2015, definimos 7 grupos prioritarios: **(G4-25)**

### GRUPOS DE INTERÉS DE UNICON (G4-24)



Hemos implementado diversos espacios de comunicación que permiten conocer las expectativas, inquietudes y necesidades de los grupos de interés, a fin de priorizarlas e incorporarlas a nuestra gestión.

### ACCIONES DE DIÁLOGO E INTEGRACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS (G4-26)



#### COLABORADORES

- Reuniones continuas e interdepartamentales con equipos.
- Portal de recursos humanos.
- Medios virtuales, intranet y correos electrónicos diarios, y paneles.
- Comités de seguridad y salud en el trabajo por locación y a nivel empresarial.
- Actividades con los hijos de nuestros colaboradores: Celebración de Navidad, Programa Vacaciones Divertidas y Premio a la Excelencia Educativa.
- Programa Mujeres en Acción para las parejas de nuestros colaboradores.



#### COMUNIDAD Y SOCIEDAD CIVIL

- Relacionistas comunitarios.
- Diagnósticos sociales al inicio de las operaciones de cada planta.
- Mapeo de actores.
- Estudio de percepciones.
- Reuniones con dirigentes y con asociaciones aledañas a plantas críticas.
- Talleres con la comunidad.
- Campañas médicas y otras relacionadas a la salud y medio ambiente.
- Proyectos educativos escolares: biohuertos.
- Monitoreos ambientales participativos.
- Correo de consultas y/o reclamos: [sostenibilidad@unicon.com.pe](mailto:sostenibilidad@unicon.com.pe).
- Redes sociales: Facebook y LinkedIn.



#### CLIENTES

- Área de incidencias y reclamos.
- Redes sociales: Facebook y LinkedIn.
- Sistema SI UNICON.
- Visitas a las plantas.
- Encuestas de satisfacción trimestrales.
- Reuniones de inicio de proyecto u obra y periódicas a solicitud del cliente.
- Visitas de soporte técnico y de gestión de seguridad en obra.



#### PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

- Relacionamiento permanente.
- Portal de proveedores para revisión diaria de ordenes de servicio.
- Programas de capacitación en seguridad.
- Reconocimiento anual por desempeño.
- Formación del Comité de Transportistas.





A inicios del año 2016, culminamos un proceso integral de levantamiento de información que comenzó en 2015, el cual tuvo como objetivo conocer qué información requerían los grupos de interés en la nueva edición del reporte de sostenibilidad. Como resultado de este proceso, identificamos las siguientes expectativas:

**EXPECTATIVAS DE INFORMACIÓN POR CATEGORÍA Y POR GRUPO DE INTERÉS (G4-27)**

CATEGORÍA/SUB-CATEGORÍA	EXPECTATIVAS	GRUPOS DE INTERÉS
ECONÓMICA	Ingresos, costos operativos y administrativos, pago de planilla, inversión en la comunidad, entre otros gastos.	Accionistas, clientes y colaboradores.
	Compras locales y generación de empleo en el área de influencia.	Accionistas y proveedores y contratistas.
	Gestión de impactos ambientales de productos y servicios.	Accionistas y proveedores y contratistas.
AMBIENTAL	Uso y gestión del agua.	Accionistas, colaboradores, proveedores y contratistas, y Gobierno y sociedad civil.
	Gestión y consumo de combustible y electricidad.	Accionistas, clientes y proveedores y contratistas.
	Gestión de emisiones: gases de efecto invernadero, material particulado, entre otros.	Accionistas, colaboradores, y Gobierno y sociedad civil.
	Consecuencias económicas indirectas: inversión en infraestructura, desarrollo de proveedores locales y actividades económicas e impactos en el área de influencia.	Clientes y Gobierno y sociedad civil.
	Gestión de efluentes y residuos.	Accionistas y clientes.
	Impactos ambientales de los vehículos.	Clientes y colaboradores.
	Cuidado de la biodiversidad.	Accionistas.
	Inversiones para un mejor desempeño ambiental.	Accionistas.
	Mecanismos de queja y reclamo de temas ambientales.	Comunidad.
	Cumplimiento regulatorio en materia ambiental.	Comunidad.

CATEGORÍA/SUB-CATEGORÍA	EXPECTATIVAS	GRUPOS DE INTERÉS
SOCIAL: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO	Capacitación y educación de los colaboradores.	Colaboradores, proveedores y contratistas, y Gobierno y sociedad civil.
	Empleo y prácticas laborales: rotación, beneficios sociales, entre otros.	Accionistas y colaboradores.
	Gestión de la salud y seguridad ocupacional.	Accionistas.
SOCIAL: DERECHOS HUMANOS	Inversión que incluya criterios de derechos humanos.	Comunidad.
	Capacitación del personal de seguridad en materia de derechos humanos.	Colaboradores.
SOCIAL: SOCIEDAD	Impactos y gestión en las comunidades.	Colaboradores y comunidad.
	Mecanismos de quejas/reclamos de la comunidad.	Accionistas.
SOCIAL: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS	Información para los clientes y nivel de satisfacción.	Clientes, colaboradores y proveedores, y contratistas.
	Cumplimiento de la regulación relacionada a los productos y servicios.	Clientes y Gobierno y sociedad civil.





Choferes Operadores de camiones de concreto - Planta Materiales (Lima)

## 5.1 NUESTRO EQUIPO

*En UNICON, demandamos colaboradores, empleados y operativos con un alto nivel de especialización y un perfil orientado a la innovación continua para mantener, así, nuestro liderazgo a nivel nacional. Por ello, ofrecemos oportunidades de desarrollo técnico y personal que les permitan afrontar con éxito los nuevos retos del negocio y estén siempre alineados a los valores organizacionales de nuestra Empresa.*

### NUESTRO EQUIPO EN CIFRAS (G4-10)

Al cierre del año 2015, contamos con un total de 1,738 colaboradores: 1,724 en planilla y 14 practicantes. El 73.7% es obrero y 26.3%, empleado. A pesar de nuestros intentos por promover la contratación de mujeres, el hecho de pertenecer a un sector que tradicionalmente se caracteriza por la presencia masculina dificulta su acceso. Así, el 93.1% del personal es masculino, mientras que el 6.9% es femenino.



CLASIFICACIÓN DE LOS COLABORADORES  
POR CATEGORÍA PROFESIONAL EN EL AÑO 2015

CLASIFICACIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Empleados	343	110	453
Obreros	1,262	9	1,271
Practicantes	10	4	14
<b>Total</b>	<b>1,615</b>	<b>123</b>	<b>1,738</b>

COLABORADORES POR GRUPO ETARIO Y GÉNERO EN EL AÑO 2015

GRUPO ETARIO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Menores de 30	319	41	360
Entre 30 y 40 años	749	55	804
Entre 40 y 50 años	408	19	427
Entre 50 y 60 años	114	5	119
Entre 60 y 70 años	25	3	28
<b>Total</b>	<b>1,615</b>	<b>123</b>	<b>1,738</b>

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO EN EL AÑO 2015

TIPO DE CONTRATO	TOTAL
Tiempo completo	1,732
tiempo parcial	6
<b>Total</b>	<b>1,738</b>

COLABORADORES POR REGIÓN DE PROCEDENCIA EN EL AÑO 2015

LUGAR DE PROCEDENCIA	TOTAL
Lima	1,455
Callao	72
Provincias	211
<b>Total</b>	<b>1,738</b>

## CONTRATACIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

Nuestra área de Reclutamiento y Selección tiene por política buscar, atraer y seleccionar al personal más competente en el tiempo idóneo y acorde con las exigencias del negocio. **(DMA Empleo)**

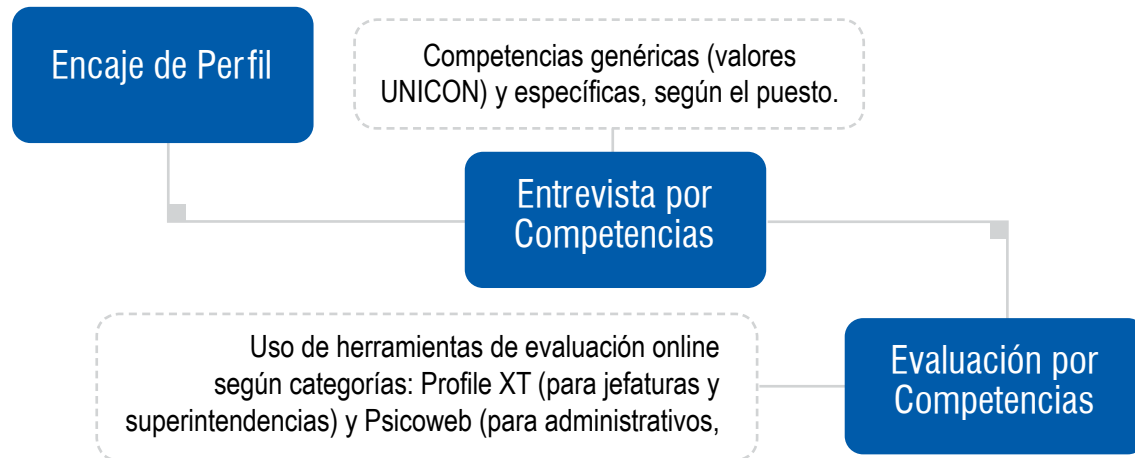
Todos los requerimientos de personal ingresan al sistema Spring acompañados por un sustento y debidamente aprobados por la gerencia solicitante. Luego de la revisión de los currículums de los interesados en el puesto, se realiza una entrevista telefónica, una evaluación de la experiencia para el puesto, una entrevista psicológica y una evaluación técnica. Posteriormente, se envía a los potenciales candidatos al área solicitante para la entrevista y la entrega, por parte del área de Reclutamiento y Selección, de su *feedback*, tanto al candidato seleccionado como a los no seleccionados.

El proceso de reclutamiento concluye con el envío de una carta oferta al candidato (en el caso de empleados) y un correo de bienvenida solicitando documentación. Posteriormente, se le programa un examen médico y una charla de inducción. Una vez completada la entrega de documentación, el candidato firma el contrato. **(DMA Empleo)**

*En el año 2015, tuvimos una reducción de personal de alrededor del 17% en comparación al 2014. Esto se debió, principalmente, al cierre de proyectos y a la incertidumbre en la actividad de la construcción —derivada de los resultados electorales de las elecciones del año 2016— que implicó que parte de los proyectos queden a la expectativa del futuro político del país.*



ASPECTOS CONSIDERADOS PARA LA EVALUACIÓN DE PERSONAL NUEVO Y PROMOCIONES



## CAPACITACIÓN Y DESARROLLO (DMA CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN)

Para fomentar el desarrollo de habilidades y competencias para los colaboradores, nuestra Empresa despliega capacitaciones, tanto internas como externas: **(G4-LA10)**

### EJES TEMÁTICOS DE LAS CAPACITACIONES

<b>CULTURA CORPORATIVA</b>	Orientadas a difundir nuestros valores corporativos y temas afines.
<b>HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS</b>	Destinadas a brindar herramientas profesionales para mejorar el rendimiento y la eficiencia en las funciones.
<b>SEGURIDAD</b>	Capacitaciones obligatorias de la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo, destinadas a salvaguardar la salud e integridad de nuestros colaboradores en régimen minero.
<b>PROGRAMAS TRANSVERSALES</b>	Programas dirigidos a desarrollar habilidades blandas críticas del negocio como liderazgo, comunicación, enfoque en el cliente, entre otros.
<b>CURSOS ESPECÍFICOS</b>	Cursos que se desprenden de un diagnóstico previo de necesidades de capacitación, orientados a alcanzar los

Asimismo, hemos establecido convenios con las siguientes entidades educativas para facilitar a nuestros colaboradores el acceso a descuentos corporativos en programas de pregrado y postgrado:





PRINCIPALES BENEFICIOS PARA NUESTROS COLABORADORES (G4-LA2)

BENEFICIOS ESTABLECIDOS POR LEY

- Seguro de vida
- Seguro médico EPS (empleados)
- Seguro ESSALUD (obreros)
- Cobertura por incapacidad o invalidez SCTR
- Licencias por maternidad (pre y post) o paternidad
- Fondo de pensiones AFP



BENEFICIOS MÁS ALLÁ DE LO ESTABLECIDO POR LA LEY

SALUD A TRAVÉS DEL PROGRAMA UNIVIDA

- Seguro privado a través de la EPS- Pacífico con cobertura al 100% en el plan base para el colaborador y sus derechohabientes.
- Convenios corporativos para que nuestros colaboradores y familiares accedan a descuentos
- Programa de Gimnasia Laboral
- Campañas de salud preventiva: Quiropraxis, masajes, despistaje oncológico, odontológico y oftalmológico.
- Campañas de vacunación gratuita para nuestros colaboradores y derechohabientes.
- Servicio de nutrición: Asesoría personalizada y a través de la intranet para nuestros colaboradores que lo requieran.
- Charlas informativas y preventivas

EDUCACIÓN: A TRAVÉS DEL PROGRAMA CRECER

- Programa: Premio a la Excelencia Educativa, iniciativa conjunta entre UNICON y el IPFE que busca identificar, premiar e incentivar a los hijos de nuestros colaboradores su máximo esfuerzo y rendimiento académico.
- Programa de capacitación a los hijos- esposas de nuestros colaboradores a través del Patrocinio con SENATI.
- Convenios corporativos con instituciones educativas para acceder a descuentos en carreras de pre/ post grado y carreras técnicas.
- Taller de mujeres en Acción.

BENEFICIOS MÁS ALLÁ DE LO ESTABLECIDO POR LA LEY

EMERGENCIAS

- Préstamos hasta 2 UITs a ser descontados en 12 meses sin intereses.
- Soporte de emergencia por parte del equipo de BBSS para brindar orientación y asistencia ante situaciones de emergencia del colaborador.

PROGRAMA RECREA

- Concurso de dibujo y pintura, cada año UNICON realiza un concurso de dibujo en el que participan los hijos de nuestros colaboradores.
- UNICON promueve la participación de nuestros destacados deportistas en diferentes eventos deportivos.
- Celebración Navideña para los hijos de nuestros colaboradores, organizando un evento totalmente pensado en ellos y sus familias.
- Celebraciones anuales para confraternizar con nuestros colaboradores: Día de la amistad, día de la mujer, día de la secretaria, día de la madre, día del padre, almuerzo de fiestas patrias, día de la canción criolla, brindis navideño.

LACTARIO INSTITUCIONAL

- Implementado en el 2013 con asesoría y monitoreo del Ministerio de la Mujer.



## GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Durante el año 2015, desarrollamos el Programa de Gestión del Desempeño con el objetivo de consolidarnos como una Empresa que mantiene un alto nivel de cumplimiento garantizando el logro de objetivos y la sostenibilidad de su negocio. Ese mismo año evaluamos al 100% de los empleados.

El desarrollo del talento en UNICON se desarrolla en las siguientes etapas:

### EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Evalúa los objetivos definidos para todas las gerencias, alineándolas a nuestras metas estratégicas y a los valores y competencias descritos en la siguiente tabla:

#### VALORES Y COMPETENCIAS EN EL AÑO 2015



#### COMPETENCIAS FUNCIONALES



La metodología de evaluación se desarrolla por niveles con el fin de identificar el grado de cumplimiento actual de nuestros colaboradores y obtener, así, una calificación global de desempeño. El posicionamiento de cada colaborador se define después de la evaluación del jefe directo, tras tomar en cuenta las opiniones del nivel superior, en función a los logros obtenidos.

### RETROALIMENTACIÓN DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO DEL PLAN DE MEJORA INDIVIDUAL

Buscamos impulsar una cultura de retroalimentación como parte esencial del crecimiento de nuestros miembros. Así, el colaborador recibe la retroalimentación de su jefe, que incluye informes sobre su desempeño y diálogos sobre sus fortalezas y sus áreas de mejora. El principal objetivo es apoyar su desarrollo y ayudarlo a definir las prioridades en las que debe centrarse el Plan de Mejora Individual que todos los colaboradores elaboran.

### IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS

En base a las brechas de desempeño identificadas y a los objetivos estratégicos, realizamos el Diagnóstico de Necesidades de Capacitación con cada gerencia, con las cuales diseñamos el Plan Anual de Capacitación. En el año 2015 logramos un total de 74.4 horas promedio de capacitación por colaborador.

#### TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO EN EL AÑO 2015 (G4-LA9)

CATEGORÍA LABORAL	HORAS DE CAPACITACIÓN (MUJERES)	HORAS DE CAPACITACIÓN (HOMBRES)	TOTAL (EN HORAS)
Dirección	340	2,494	2,834
Ejecutivos	560	3,616	4,175
Jefes	2,378	12,811	15,190
Profesionales	5,759	26,551	32,310
Asistente / técnico	2,946	14,995	17,940
Apoyo	2,579	19,609	22,189
Auxiliar / obrero	3,141	24,351	27,492
Practicantes	148	703	851
<b>Total</b>	<b>17,851</b>	<b>105,129</b>	<b>122,980</b>

El impacto de las capacitaciones realizadas es evaluado a través de encuestas de satisfacción (a los participantes) y de aplicación (a los jefes inmediatos) para validar el empleo de los conceptos/habilidades aprendidos. A través de estos mecanismos, nos aseguramos de que las capacitaciones estén alineadas a los objetivos de las áreas y tengan un impacto tangible en los resultados de la Compañía.





Adicionalmente, desarrollamos los siguientes programas, transversales a todas nuestras gerencias:

Dirigido a 150 jefes de UNICON. Busca brindar conocimientos y herramientas para fortalecer sus competencias y habilidades de liderazgo.

Programa de Líderes  
2015-2016

Programa Enfoque  
en el Cliente 2015

Dirigido al personal operativo (choferes y operadores de bomba y mixer). Se enfoca en desarrollar las habilidades necesarias para lograr una actitud de servicio en la atención a los clientes. Está basado en nuestros valores corporativos.

# METAS PARA EL AÑO 2016

IMPLEMENTAR UN SISTEMA QUE PERMITA AUTOMATIZAR PROCESOS Y LOGRAR UNA MEJORA EN LA GESTIÓN Y ELABORACIÓN DE INDICADORES.

DESARROLLAR UN PROGRAMA DE RETENCIÓN DEL TALENTO, LÍNEA DE CARRERA Y SUCESIÓN.

## SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (G4-LA7) (DMA SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO)

La gestión de la salud y seguridad de nuestras operaciones es algo importante en nuestra gestión, por ello alineamos nuestro sistema de gestión a la norma OHSAS 18001. Asegurando así la adecuada identificación de peligros y riesgos a la salud, y seguridad de todos nuestros colaboradores, y promovemos en el equipo una cultura de comportamientos responsables frente al riesgo, con foco en la prevención.

### SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD





ÍNDICE DE FRECUENCIA DE SEVERIDAD Y ACCIDENTABILIDAD EN UNICON  
(G4-LA6)

UNICON	AÑO 2014	AÑO 2015
Índice de accidentabilidad	0.80	0.45
Índice de frecuencia	2.63	1.61
Índice de severidad	61.02	52.96
Número de víctimas mortales	0	0

Escuela de Choferes UNICON - Planta San Juan  
(San Juan de Miraflores)



Las principales acciones planteadas para disminuir nuestros índices de seguridad fueron principalmente: la capacitación constante al personal operativo, el liderazgo tomado por cada gerencia en materia de seguridad y la constante revisión de indicadores de seguridad dentro del desempeño de nuestras operaciones.

## GESTIÓN DE RIESGOS (G4-LA7)

Los principales riesgos se centran en las operaciones de concreto premezclado (producción y suministro), de agregados (explotación, procesamiento y despacho de agregados) y en las operaciones mineras subterráneas, tal como aparece descrito en la siguiente tabla:

PRINCIPALES RIESGOS IDENTIFICADOS CLASIFICADOS  
POR TIPO DE RIESGO Y OPERACIÓN

TIPO DE RIESGO	CONCRETO PREMEZCLADO	AGREGADOS	OPERACIONES MINERAS SUBTERRÁNEAS
SEGURIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caídas por trabajos en altura.</li> <li>Volcaduras o aplastamiento por descarga de agregado y/o despacho de concreto.</li> <li>Descarga eléctrica por contacto de bomba de concreto con cables energizados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atropello por equipos en movimiento.</li> <li>Volcaduras o aplastamiento en carga y descarga.</li> <li>Caídas por trabajos en altura.</li> <li>Derrumbe, atrapamiento o aplastamiento en zanjas y excavaciones.</li> <li>Atrapamiento en máquinas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descarga por tormentas eléctricas.</li> <li>Aplastamiento o golpes por bancos colgados. Aplastamiento o golpes por bancos colgados.</li> </ul>
SALUD		<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición a material particulado.</li> <li>Exposición a ruidos.</li> <li>Exposición a posturas forzadas.</li> <li>Exposición a riesgos psicosociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asfixia por deficiencia de oxígeno y/o intoxicación por presencia de gases.</li> </ul>





Los colaboradores con mayor exposición a estos riesgos son los choferes operadores de *mixers* y bombas, ayudantes de bombas, conductores de transporte y maquinaria pesada, y técnicos de mantenimiento. Por ello, todas nuestras actividades de control de riesgos están enfocadas en garantizar la mitigación de estos riesgos. Sin embargo, dado los resultados del año 2015 en donde el desempeño en Operaciones Mineras se ha deteriorado, hemos acordado que una vez instalado el nuevo Comité Central de Seguridad y Salud en el Trabajo, el Superintendente de la Unidad de Minería participará en calidad de invitado permanente a fin de monitorear y fortalecer el liderazgo en seguridad. Asimismo, iniciaremos un proceso de revisión de nuestra Organización y sus líderes en cada locación de trabajo.

## DERECHOS HUMANOS

En UNICON, cumplimos, garantizamos y fiscalizamos la normativa sociolaboral y el respeto por los derechos humanos de nuestros colaboradores. Así se encuentra plasmado en nuestro Reglamento Interno de Trabajo. También, como ya se mencionó, contamos con la certificación de Socio Promotor de la Asociación de Buenos Empleadores (ABE), que acredita el cumplimiento de todos los derechos laborales de nuestros colaboradores, entre ellos, la no discriminación de ninguna índole y la no existencia del trabajo infantil y forzoso. **(DMA Trabajo forzoso) (DMA Trabajo infantil) (DMA No discriminación)**

Tenemos como práctica común tratar a todos nuestros colaboradores acorde al principio de igualdad y velamos por la no discriminación por motivos de origen, género, idioma, religión, opinión, gestación, discapacidad física o mental, condición económica o de cualquier otra índole. Prueba de ello es que nuestras convocatorias de personal se centran exclusivamente en encontrar a una persona capacitada para el puesto, sin incorporar ningún otro criterio. Así, cabe mencionar que contamos con 2 trabajadores (obreros) con discapacidad, debidamente registrados ante el Consejo Nacional para la Integración de las Personas con Discapacidad (Conadis). Ante la buena gestión del tema, en el año 2015 no se han presentado casos de discriminación en nuestra Empresa. **(DMA No discriminación)(G4-HR3)**

En relación al trabajo infantil, este no existe dentro de nuestras instalaciones, pues no permitimos el ingreso de menores de edad, y porque exigimos la mayoría de edad como requisito fundamental para poder trabajar en UNICON. **(DMA Trabajo Infantil) (G4-HR5)** De igual manera, no hemos identificado casos de trabajo forzoso y cumplimos con la coordinación y el pago de horas extras, las mismas que pueden ser aceptadas o rechazadas por los trabajadores, salvo en los supuestos que prevé la ley. **(DMA Trabajo Forzoso)(G4-HR6)**

## RELACIÓN CON EL SINDICATO

En cumplimiento de la legislación laboral y los derechos humanos, estamos comprometidos con el respeto a la libertad de asociación sindical de nuestros colaboradores siempre que la misma se realice dentro de los parámetros legales. Prueba de ello es que el 14.67% de nuestros colaboradores pertenece al Sindicato Nacional de Trabajadores de Unión de Concreteras. Además, los colaboradores participan en el proceso de elección de sus representantes en nuestro Comité de Seguridad de Salud en el Trabajo.

Cabe resaltar que, en marzo de 2015, suscribimos un convenio colectivo vigente hasta al año 2017, a través del cual brindamos beneficios adicionales a los que estipula la ley, tales como una asignación por concepto de aniversario sindical, bono por cierre de pliego, mobiliario para la implementación de local sindical, entre otros. Asimismo, para mantener una relación en la que prime la comunicación y el respeto por los derechos colectivos e individuales de los trabajadores, realizamos 7 mesas de trabajo con los representantes del sindicato. **(G4-HR4)**

CANTIDAD Y PORCENTAJE DEL TOTAL DE COLABORADORES MIEMBROS DEL SINDICATO POR GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL EN EL AÑO 2015 **(G4-11)**

	CANTIDAD	%	CANTIDAD	%	CANTIDAD	%
Empleados	0	0%	0	0%	0	0%
Obreros	253	19.95%	0	0%	253	19.81%
Total	253	15.69%	0	0%	253	14.67%





Programa de Visitas a Planta UNICON

## 5.2 NUESTROS CLIENTES (G4-4)

*Para mantener el liderazgo en el sector — dado el ingreso de 17 nuevas empresas concreteras (5 de ellas en Lima)— en el año 2015 nuestro principal objetivo fue la satisfacción del cliente. Si bien UNICON es una empresa vinculada al concreto premezclado, cabe mencionar que, también damos los servicios de: bombas, agregados, minería, pavimentos y prefabricados. Para mayor información, ver la sección Principales Productos y Servicios.*

El enfoque hacia el cliente es uno de nuestros principales valores. Por ello, buscamos ofrecer las soluciones idóneas para sus necesidades de construcción a través de productos y servicios de la más alta calidad, sin dejar de lado las mejores prácticas de seguridad y de acuerdo a los requerimientos específicos de cada obra. **(DMA Etiquetado de productos y servicios)**

### TIPOS DE CLIENTES (G4-8)

Nuestros clientes son principalmente personas naturales, organizaciones y empresas dedicadas a la construcción de obras de pequeña y gran envergadura. Podemos clasificarlos, principalmente, en:

- Maestros y técnicos de la construcción y autoconstrucción.
- Profesionales del sector construcción: ingenieros civiles, arquitectos y desarrolladores inmobiliarios.
- Empresas constructoras, inmobiliarias y contratistas.
- Empresas del sector minero.





## DESPACHO DEL PRODUCTO Y CANALES DE COMUNICACIÓN

### (DMA ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS)

El proceso de despacho del concreto suele enfrentarse a diversos retos, propios del contexto de las ciudades. Entre los principales, se cuenta la congestión vehicular y la desaceleración económica que ha disminuido la demanda de nuestros servicios en comparación al año 2014. Para hacer frente a estos problemas, en el ejercicio 2015 hemos fortalecido la gestión de comunicación y de despacho, como se ve a continuación, con el objetivo de atender adecuadamente las necesidades de los clientes y así cumplir con los horarios establecidos:

## INICIATIVAS PARA INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN EN EL DESPACHO Y EN LA COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES EN EL AÑO 2015

### SISTEMA DE INFORMACIÓN UNICON (SI UNICON)

Lanzamos el SI UNICON para smartphones y tablets, operativo en IOS y Android. Con esta aplicación, tanto en versión web como móvil, comunicamos el estado del despacho de los pedidos, el perfil histórico de los mismos, así como indicadores de gestión, facturación, certificados de calidad, entre otros. El SI UNICON se ha convertido en un canal de comunicación clave con nuestros clientes, generando inmediatez en la disponibilidad de información y mejora en la calidad del servicio. A diciembre de 2015, alcanzó al 100% de obras muy grandes y grandes, así como al 90% de obras medianas y a más del 60% de las pequeñas.

### OPTIMIZACIÓN DEL SERVICIO DE ATENCIÓN TELEFÓNICA

Implementamos mejoras en los procesos departamentales. Asimismo, configuramos un nuevo flujo de llamadas para la central telefónica, y nuevos audios y reportes estadísticos para medir la atención y tomar acciones de mejora continua. El impacto de estas acciones se reflejó en los resultados de la última encuesta, donde la atención telefónica arrojó un 98% de satisfacción.

### NUEVOS CANALES DE COMUNICACIÓN

Desarrollamos nuevos canales de comunicación en la web y a través de las redes sociales, para construir relaciones más cercanas y escuchar a los clientes, comprendiendo mejor sus necesidades.

#### REVISTA CONCRETANDO

Relanzamos la revista Concretando, para comunicar innovaciones, experiencias de éxito y buenas prácticas.

### PROGRAMA DE VISITAS A PLANTA

Lanzamos el Programa de Visitas a Planta con un enfoque orientado a los clientes. A través de este programa, buscamos brindar una experiencia diferente y única presentando, como elementos propios y diferenciadores, nuestra tecnología, procesos y personal. Durante el año 2015, recibimos 84 visitas: 70 de clientes y 14 de estudiantes universitarios.



## SATISFACCIÓN CON NUESTROS PRODUCTOS (G4-PR5) (DMA ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS)

En UNICON, la satisfacción de los requerimientos y expectativas de los clientes es parte de la Política Integrada de Gestión y nuestro principal compromiso:

### EL PROCESO DE ATENCIÓN A LOS CLIENTES

#### 1 PREVENTA

- Informamos verbalmente al cliente sobre las características de su requerimiento.
- Le entregamos los requerimientos, de forma impresa o digital, para su conformidad con los productos y servicios que vamos a brindar.
- Para el cierre de venta, el cliente recibe y firma las Condiciones Generales de Venta, donde se establecen las condiciones comerciales que regirán el servicio.

- Entregamos a los clientes un Pack de Bienvenida de manera impresa o digital, el cual contiene las pautas y consideraciones a tomar en cuenta para el adecuado despacho del concreto; así como un instructivo de uso de la aplicación SI UNICON.
- El cliente, a través del SI UNICON, conoce el estado del despacho de sus pedidos, el perfil histórico, los indicadores de gestión, la facturación y los certificados de calidad. También incluye alertas de salida de camiones mezcladores, tiempos de espera en obra, entre otros.
- Nuestro Centro de Atención al Cliente (CAC) brinda apoyo durante el servicio.
- Los servicios mayores a 5,000m<sup>3</sup> de concreto empiezan con una reunión de inicio de obra, en la que participan las áreas involucradas en la atención al cliente.

#### 2 DURANTE EL SERVICIO

- El SI UNICON brinda a los clientes indicadores de gestión de su obra y un ranking de desempeño de obras en el mercado.
- Nuestro staff de ejecutivos de venta está disponible para atender consultas y necesidades adicionales de los clientes.

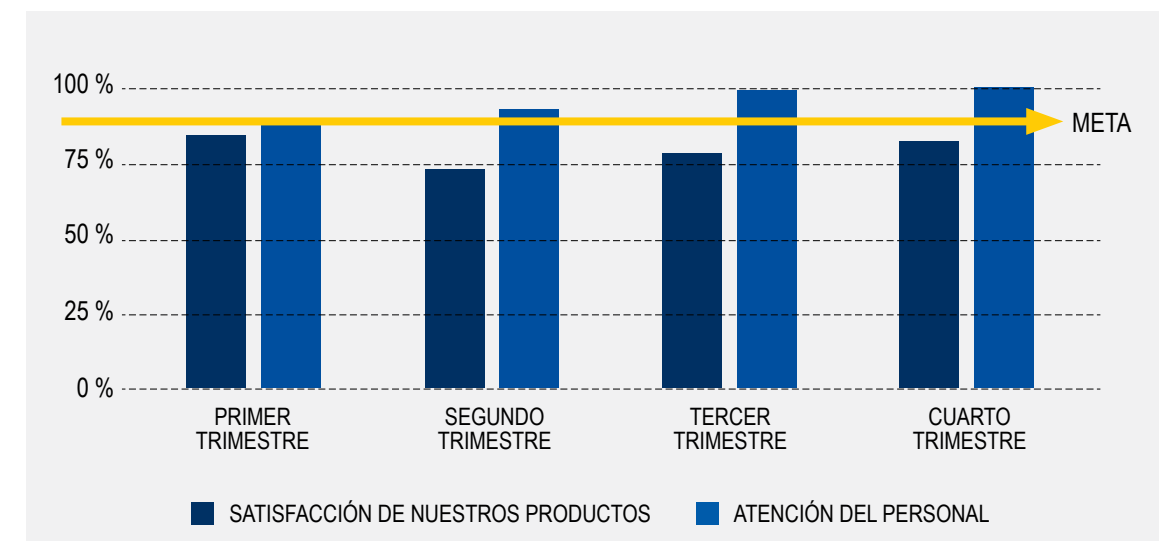
#### 3 POSTVENTA

De esta manera, garantizamos la satisfacción de los clientes con los productos y servicio que ofrecemos. Con el fin de identificar oportunidades de mejora y generar planes de acción, llevamos a cabo —de forma trimestral— una encuesta de satisfacción de los clientes. Ésta incluye a nuestros principales productos y servicios y alcanza a todos los usuarios.

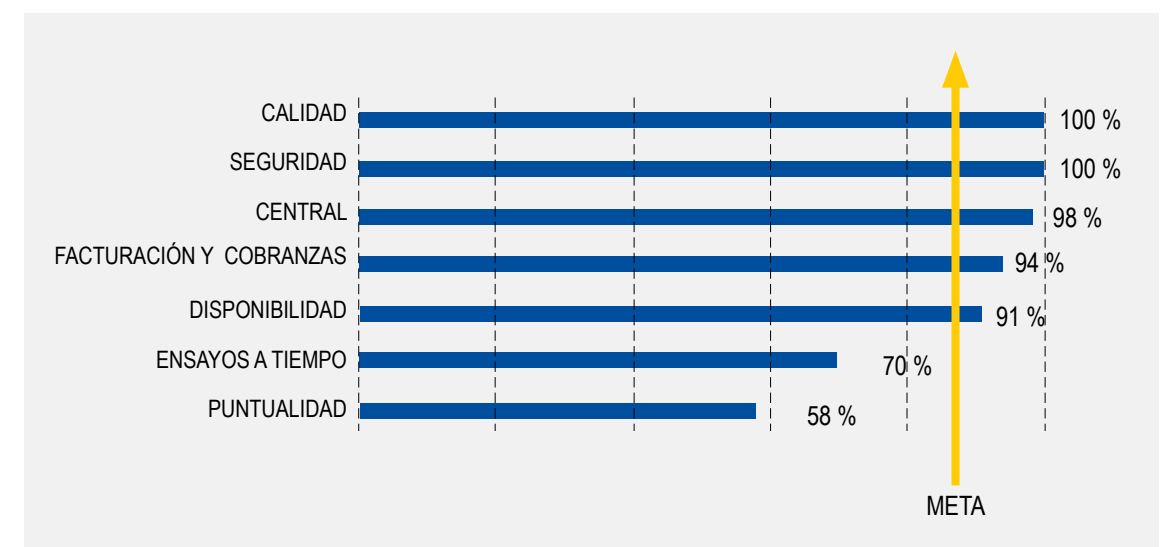
Los resultados son difundidos a todas las áreas de nuestra Empresa, tras lo cual, validamos la implementación de acciones de mejora.

### PRINCIPALES INDICADORES DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES EN EL AÑO 2015

#### RESULTADOS TRIMESTRALES DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES EN EL AÑO 2015



#### PRINCIPALES INDICADORES DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES EN EL AÑO 2015





## PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN DE LOS CLIENTES (DMA PRIVACIDAD DEL CLIENTE)

En UNICON, estamos comprometidos con brindar el mejor servicio a nuestros clientes, por ello tenemos mucho cuidado con la protección de su información. Así, incorporamos en los contratos de nuestros colaboradores una cláusula de confidencialidad, en la que el trabajador reconoce que, por la labor que desempeña, debe guardar estricta confidencialidad y reserva sobre los datos que maneja frente a otras empresas o personas, durante y después de terminada la relación laboral. De esta manera, están obligados a mantener discreción absoluta sobre los datos e información que pudieran estar a su alcance o sobre las cuales tengan conocimiento. El incumplimiento de cualquiera de estos compromisos, incluyendo la difusión de información sensible de UNICON, representa una falta grave que puede alcanzar instancias judiciales.

En consecuencia, durante el año 2015, no hemos recibido ningún reclamo relacionado a la fuga de información o la violación de la privacidad de alguno de nuestros clientes. **(G4-PR8)**



### LOGROS EN EL AÑO 2015

CENTRAL TELEFÓNICA  
AUMENTÓ EN 10% LA SATISFACCIÓN CON LA  
CENTRAL TELEFÓNICA.

SEGURIDAD  
OBTUVIMOS UN 100% DE SATISFACCIÓN EN LA  
PERCEPCIÓN DE LOS CLIENTES DE RECIBIR UN  
SERVICIO SEGURO.

RECOMENDACIÓN  
EL PORCENTAJE DE RECOMENDACIÓN FUE DE  
100%, 8% MAYOR AL OBTENIDO EN EL AÑO 2014.

### METAS PARA EL AÑO 2016

IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN POR  
SEGMENTOS DE OBRAS: MUY GRANDE, GRANDE, MEDIANO Y  
PEQUEÑO.

INCREMENTAR LOS NIVELES DE SATISFACCIÓN DEL  
CLIENTE A 90%.

DESARROLLAR CANALES ALTERNATIVOS DE COMERCIALIZACIÓN  
DIGITALES Y LANZAR LA PLATAFORMA OBRA AL TOKE.

GESTIONAR ADECUADAMENTE NUESTRO COMITÉ DE  
SATISFACCIÓN AL CLIENTE PARA PROMOVER Y ALINEAR TODAS  
LAS INICIATIVAS QUE GARANTICEN LA SATISFACCIÓN DE ESTE  
GRUPO DE INTERÉS.

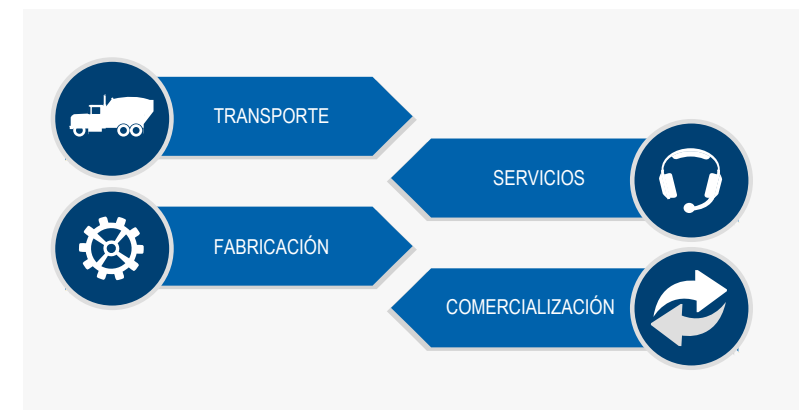




Personal del área de Logística

*Para garantizar la sostenibilidad del negocio, necesitamos abastecernos de bienes y servicios de calidad que nos permitan liderar el sector, cumpliendo con nuestras operaciones de forma eficiente. Por ello, la relación con los proveedores y contratistas es un elemento importante en la gestión.*

#### CLASIFICACIÓN DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

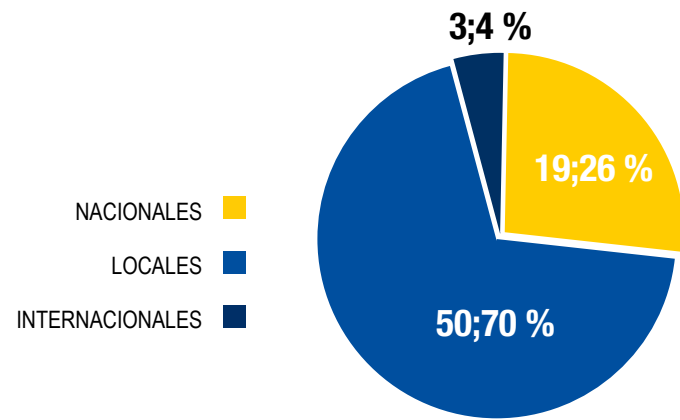


Trabajamos con un total de 720 proveedores de bienes y servicios (incluyendo a los contratistas), con los que mantenemos alrededor de 225 contratos. En el año 2015, mantuvimos vínculos con 72 proveedores y contratistas críticos, 50 de los cuales son proveedores locales (69%). **(G4-EC9)**

## 5.3 NUESTROS PROVEEDORES Y CONTRATISTAS (G4-12)

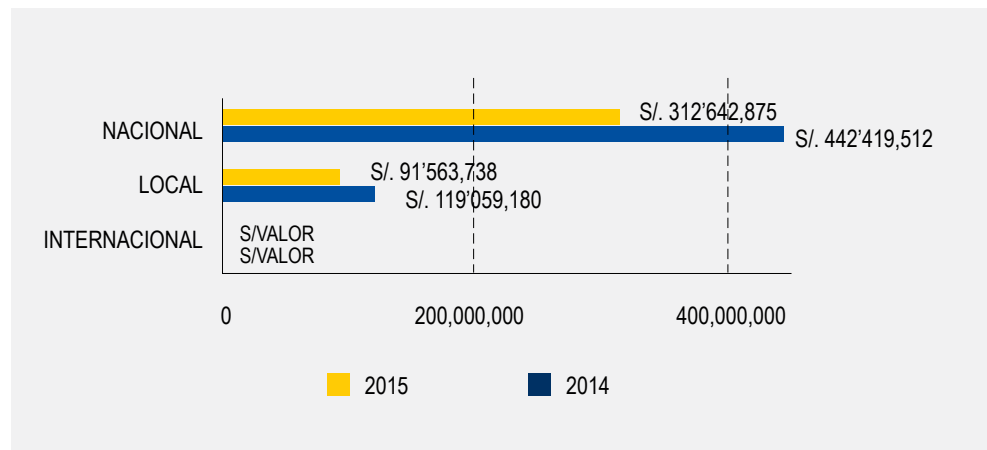


DISTRIBUCIÓN DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS CRÍTICOS EN EL AÑO 2015



En el año 2015, la compra a proveedores y contratistas disminuyó en más de 157 millones de soles, es decir, se redujo en más de 28% respecto al año anterior. Las compras realizadas están descritas en el siguiente gráfico:

COMPRAS A PROVEEDORES Y CONTRATISTAS CRÍTICOS (EN SOLES)



## GESTIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

### (G4-EC9) (DMA PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN)

En UNICON buscamos proveernos de las mejores fuentes de abastecimiento de acuerdo a la necesidad de la operación. Para ello contamos con colaboradores capacitados y comprometidos que pueden suministrar bienes y servicios de calidad en el momento, lugar y costo adecuados.

El proceso de contratación inicia con la evaluación de diversos aspectos, entre ellos, los de carácter financiero, legal, comercial, operativo, de calidad, de seguridad, de salud ocupacional y medioambiental. No hemos identificado impactos negativos significativos reales o potenciales en nuestra cadena de abastecimiento.

Luego de la contratación, realizamos una evaluación anual a los proveedores y contratistas críticos, con la finalidad de encontrar oportunidades de mejora. Tras esta evaluación, las organizaciones con un puntaje menor a 40 puntos sobre 100 serán retiradas de la base de proveedores autorizados, a criterio de nuestra Superintendencia de Logística.

Adicionalmente, aquellas empresas que desean proveernos agregados (materias primas) están obligadas a pasar un exhaustivo control de calidad, que incluye una visita técnica a los lugares de extracción del material, con el fin de asegurar la idoneidad de los mismos.



## PROCESO DE HOMOLOGACIÓN

### (DMA EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES)

Durante el ejercicio 2015, 93 empresas participaron de nuestro proceso de homologación, que alcanzó a 78 de ellas (83% del total). De las homologadas, el 85% obtuvo una calificación mayor a la nota mínima de aprobación. Este proceso evalúa:

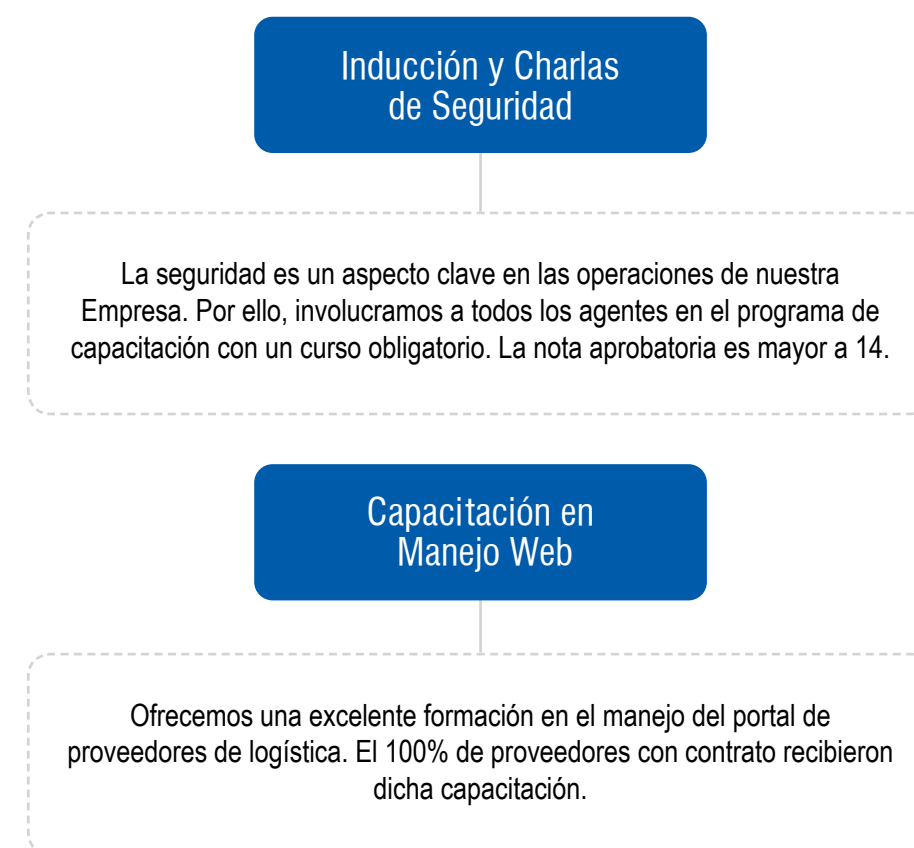
SITUACIÓN FINANCIERA Y LEGAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Grado de formalidad</li> <li>■ Cumplimiento legal</li> <li>■ Análisis de indicadores y estados financieros</li> </ul>
GESTIÓN OPERATIVA	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Validación de infraestructura y condiciones</li> <li>■ Formalidad de la propiedad o alquiler</li> <li>■ Determinación de la capacidad ocupada</li> </ul>
GESTIÓN COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cumplimiento de requisitos</li> <li>■ Evaluación de gestión de contratos, pedidos, quejas y otras comunicaciones</li> </ul>
GESTIÓN DE CALIDAD (LOGÍSTICA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Verificación de sistema de gestión de calidad</li> <li>■ Verificación de políticas de mejora continua del producto</li> </ul>
SEGURIDAD, SALUD OCUPACIONAL Y MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Implementación de sistemas de gestión de la seguridad, la salud ocupacional y el medio ambiente</li> <li>■ Verificación del sistema</li> <li>■ Cumplimiento de requisitos legales</li> </ul>

Para garantizar el cumplimiento de lo declarado en la homologación, realizamos auditorías. De acuerdo a su puntuación, se establece el tiempo de validez de la homologación (1, 2 o 3 años), lo que nos permite desplegar un seguimiento a su desempeño sostenible.

Por su parte, aquellos proveedores que no logran la calificación esperada, reciben un informe de resultados con las oportunidades de mejora, con el fin de que puedan implementarlas. Con todo, nos reservamos el derecho de continuar la relación comercial con aquellas empresas que no satisfagan cabalmente los requisitos evaluados durante el proceso de homologación.

## FORMACIÓN A PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Desarrollamos un proceso de formación para que estos agentes estén alineados a nuestros estándares, principalmente, a los de seguridad. Asimismo, los capacitamos en el uso de nuestros canales de comunicación.







Reconocimiento al Desempeño Proveedores UNICON

## GESTIÓN LABORAL

### (DMA EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES)

En UNICON, nos preocupamos por entablar relaciones a largo plazo con nuestros proveedores. Por ello, reconocemos el buen desempeño que logren a partir de una evaluación que considera el nivel de servicio, participación en los montos atendidos, cantidad de ítems solicitados, número de reclamos, puntaje en el proceso de homologación, número de unidades y compromiso para cada canal de abastecimiento.

Las prácticas de salud y seguridad son parte del proceso de homologación y se califican dentro de aspectos de seguridad, salud ocupacional y medio ambiente. Así garantizamos que las prácticas de nuestros proveedores y contratistas sean las mejores. Los procesos evaluados incluyen políticas, reglamentos, procedimientos, identificación de riesgos, monitoreo de indicadores, índice de frecuencia, índice de severidad y accesibilidad, entre otros.

Como indicamos anteriormente, los principales riesgos de seguridad se encuentran en el transporte de agregados. A esto se suma la geografía abrupta del país, que incrementa el riesgo en el transporte a zonas alejadas, como las minas. Por ello, llevamos a cabo iniciativas de control a los proveedores de transporte para reducir el riesgo de accidentabilidad.

Gracias a las acciones tomadas en el ejercicio 2014, redujimos la cantidad de accidentes por volcadura en el transporte de agregados. En el año 2015, solo hubo 3 ocurrencias, cifra inferior a las 9 acaecidas en el 2014. Por esta razón, procuramos continuar mejorando durante el periodo 2016 y nos hemos planteado definir un estándar de unidades de transporte de agregados cuyo proceso de licitación se desarrollará en lo que resta del año.

El pago de los derechos laborales a los trabajadores de terceros se verifica en el ya mencionado proceso de homologación. Esta revisión forma parte, también, del aspecto financiero legal a evaluar en la contratación y evaluación a los proveedores.

No hemos realizado ninguna evaluación sobre la gestión de derechos humanos de nuestros proveedores y contratistas. Sin embargo, aplicamos, garantizamos y fiscalizamos el cumplimiento de la normativa sociolaboral y no permitimos la presencia de menores de edad dentro de nuestras instalaciones. A futuro, hemos evaluado desarrollar políticas o mecanismos para prevenir el trabajo infantil y forzoso fuera de la jurisdicción de nuestra Empresa. **(Ficha DMA Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos) (Ficha DMA Trabajo infantil) (DMA Trabajo forzado) (G4-HR11) (G4-HR5) (G4-HR6)**

## GESTIÓN SOCIAL (G4-S010)

### (DMA EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES)

Monitoreamos el clima social en nuestras zonas de influencia, dado que el proceso de recepción de insumos, correspondiente a proveedores transportistas, puede llegar a generar impactos en el entorno. Por ello, tomamos acciones oportunas para evitar contingencias que puedan dañar nuestra imagen.

De los proveedores que han trabajado con nosotros en el transcurso del año 2015, hemos identificado que los transportistas proveedores de cemento y aditivos son los que han tenido un impacto social negativo significativo, debido a conductas inadecuadas por parte de algunos en zonas aledañas a las plantas de concreto en Lima y provincias. Entre las infracciones, destacan el estacionar el vehículo en la calle bloqueando la pista, derramar accidentalmente el material y manejar con exceso de velocidad. **(G4-S010) (G4-S09)**

En UNICON, contamos con 3 empresas transportistas de cemento y 3 proveedoras de aditivos (insumos para el concreto), que representan el 18% de las empresas de transporte que trabajan con nosotros. Todos sus impactos son evaluados, para luego convertirse en materia de las charlas y talleres de sensibilización que ofrecemos a transportistas y supervisores. De hecho, hemos sensibilizado a la totalidad de proveedores de transporte sobre pautas de cómo conducir en vías así como en el manejo y transporte de productos químicos, a fin de mejorar su relación con los vecinos.

Cabe resaltar que hemos evaluado a 50 proveedores encargados de atender las operaciones de agregados en Lima. El 30% (es decir, 15 de las empresas) tiene un mayor impacto social negativo al transportar materia prima de las canteras hacia las plantas fijas de concreto. Ante esta situación, removimos al 6.6% de proveedores de transferencia de agregados, debido a que sus impactos negativos resultaron significativos y repetitivos, incumpliendo los estándares de seguridad y medio ambiente establecidos en nuestra Empresa.

Asimismo, para enfrentar este problema, establecimos sanciones a los conductores de unidades que identificamos que realizaron malas prácticas o contravinieron los códigos de conducta que impartimos al personal.

#### ACCIONES PARA PREVENIR LOS IMPACTOS SOCIALES DE LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA EN EL AÑO 2015

- Capacitación a proveedores a fin de asegurar el correcto comportamiento en la vía, respetando límites de velocidad y aumentando la recepción de quejas de la comunidad.
- Establecimiento de rutas de acceso a locaciones, en coordinación con la comunidad.
- Contratos con proveedores locales, en su mayoría, a nivel nacional.
- Exigencia de un estándar para proveedores y transportistas.
- Procedimiento de atención de quejas.
- Evaluación de percepciones en plantas estratégicas a la comunidad (entrevistas y encuestas a las comunidades del entorno).





En el año 2016, estableceremos un Comité de Transportistas que buscará involucrarlos en temas de salud, seguridad, medio ambiente, atención de emergencias y relaciones con la comunidad.

## LOGROS EN EL AÑO 2015

REDUJIMOS EL VALOR DE INVENTARIO DE REPUESTOS EN 8.3 MILLONES DE SOLES.

MANTUVIMOS LOS NIVELES DE ROTURA DE REPUESTOS Y SUMINISTROS DE REPOSICIÓN AUTOMÁTICA EN MENOS DEL 5%.

REDUJIMOS DE 9 A 3 LOS ACCIDENTES EN EL TRANSPORTE DE AGREGADOS.

## METAS PARA EL AÑO 2016

MANTENER EL VALOR DEL INVENTARIO DE REPUESTOS EN 8.26 MILLONES DE SOLES COMO MÁXIMO.

ALCANZAR EL 80% EN EL NIVEL DE SERVICIO DE LOS CANALES DE ATENCIÓN.

MANTENER LA ROTACIÓN DEL STOCK DE REPUESTOS Y SUMINISTROS DE REPOSICIÓN AUTOMÁTICA EN MENOS DE 4.5%.

REDUCIR EL NÚMERO DE ACCIDENTES EN EL TRANSPORTE DE AGREGADOS (VOLCADURA).





Campaña de Salud I.E.I. 081 (El Agustino)

*En UNICON estamos comprometidos con fomentar el desarrollo de nuestra comunidad y su entorno, por ello contribuimos a la generación de empleo y al desarrollo del país promoviendo la participación ciudadana. Asimismo, nos hemos involucrado firmemente en la mejora del ornato, a través de la creación y mantenimiento de áreas verdes en alianzas público-privadas.*

El trabajo en las comunidades está alineado a nuestra política integrada empresarial, donde está establecido nuestro compromiso con la generación de beneficios a los clientes y a la sociedad. Todo este trabajo se realiza de la mano con la Asociación Unacem, bajo la Metodología Corporativa de Desarrollo de Base, que promueve en los actores locales una actitud proactiva y de participación ciudadana. **(DMA Comunidades locales)**

## 5.4 LAS COMUNIDADES



## GESTIÓN HACIA LA COMUNIDAD (G4-EC7)

Nuestro enfoque de intervención social se sostiene en el Desarrollo de Base, el cual promueve la participación activa de la comunidad frente a su propia mejora, donde el papel corporativo es el aliado para el progreso sostenible. La principal herramienta usada para relacionarnos con las comunidades y la sociedad civil es el Plan de Relaciones Comunitarias.

El objetivo de este plan es construir y consolidar buenas relaciones con las comunidades de nuestro entorno, promoviendo una cultura de diálogo y concertación para el desarrollo sostenible, garantizando la sostenibilidad de nuestras operaciones.

En el año 2015, 9 de las locaciones contaron con un plan de relaciones comunitarias —2 más que en el 2014— incrementando nuestro alcance. En las locaciones donde no contamos con un plan, mantenemos constantes canales de comunicación que garantizan un buen relacionamiento con todas las comunidades.

El cumplimiento de los programas establecidos en el plan se evalúa con indicadores que nos ayudan a asegurar el logro de los objetivos y a prever acciones futuras. Estas acciones se basan en los diversos canales de comunicación antes mencionados. Es importante señalar que, en el ejercicio 2015, desarrollamos un estudio de percepciones que incorpora nuevos elementos a la gestión, ayudando a mejorar nuestra relación con las comunidades.

Otro método para calcular los avances en esta materia son los propios indicadores GRI, que nos permiten medir anualmente nuestra gestión en general. A ello se suma la medición anual que realiza Perú 2021 en responsabilidad social corporativa para alcanzar el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR). A dicho propósito sirve, igualmente, el reconocimiento otorgado por la comunidad y por los sectores público y privado.

Por el momento, no hemos realizado un estudio para medir y entender la dimensión exacta del impacto económico indirecto que generamos. Sin embargo, a través de este Reporte de Sostenibilidad, difundimos dicha contribución de forma cualitativa. A continuación, detallamos los impactos generados identificados:

## IMPACTOS GENERADOS EN LAS COMUNIDADES EN EL AÑO 2015 (G4-EC7)

- Mejora de la calidad de vida de los beneficiarios de las obras de infraestructura.
- Mejores prácticas sanitarias y productivas en la crianza de cerdos.
- Mejora de capacidades a través de talleres y capacitaciones en programas productivos.
- Generación de oportunidades laborales.
- Fortalecimiento del capital social y de las capacidades colectivas de las organizaciones sociales.
- Acercamiento a las ofertas de salud y promoción de hábitos de alimentación saludable.

## ZONAS DE INFLUENCIA (G4-S01)

Estamos realizando intervenciones de manera estructurada en las comunidades colindantes a nuestras locaciones de concreto premezclado y canteras: San Juan, Ancieta, Villa Concremax, Materiales, Yerbabuena y Jicamarca. De los distritos San Juan de Miraflores, Cercado de Lima, Villa el Salvador, Carabaylo y Lurigancho Chosica.

## MECANISMOS DE RECLAMO (DMA MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL)

Para aproximarnos a las expectativas de nuestros grupos de interés y cerrar brechas con las comunidades vecinas, hemos establecido los siguientes procedimientos:

PROCEDIMIENTOS	DETALLE
REUNIONES PERMANENTES	Participamos de los espacios existentes en las comunidades para escuchar sus reclamos, quejas, consultas, opiniones y llegar a acuerdos que permitan mantener una convivencia armoniosa.
MESAS DE DIÁLOGO	Participan nuestros representantes y los de las comunidades para tratar temas específicos. Los compromisos son plasmados en actas e incluyen un plazo de seguimiento hasta su culminación.
MONITOREO AMBIENTAL PARTICIPATIVO	Fue realizado por primera vez en la cantera Yerba Buena y es de frecuencia trimestral. En el año 2015, convocamos a representantes de la comunidad y del Gobierno para que participen en el proceso de instalación y lectura de resultados de nuestros monitoreos ambientales.
PROCEDIMIENTO DE ADMINISTRACIÓN DE INCIDENTES	Reportados por nuestros clientes y canalizados por el área del Sistema de Gestión Integrado, que registra y gestiona los reclamos incluyendo los que se encuentren asociados a la comunidad.
EVALUACIÓN DE PERCEPCIONES	Empezó a finales del año 2015 con un enfoque que rescata las opiniones de la comunidad y de las instituciones colindantes con nuestras plantas estratégicas.

En UNICON, contamos con un procedimiento de atención de reclamos, que considera que cualquier colaborador de nuestra Organización puede canalizar el reclamo recibido de manera verbal o escrita. Además, hemos puesto a disposición un número telefónico y correo de contacto *ad hoc*. La respuesta al reclamo se enviará en un plazo máximo de 5 días útiles tras obtenerse la conclusión del mismo (proceda o no).

Durante el ejercicio 2015, las comunidades reportaron 17 incidentes, los cuales fueron atendidos en un 100%. Para el periodo 2016, tenemos por objetivo disminuir los incidentes en un 30% a través del Comité de Transportistas. Cabe mencionar que en 2015 se registró un reclamo por parte de la comunidad, que representó el 0.7% de reclamos del proceso por despacho de concreto en obra, involucrando a nuestro cliente.. **(G4-S011)**



## INVERSIONES EN LA COMUNIDAD (G4-EC7)

Para determinar nuestros proyectos y acciones hacia la comunidad, procuramos que los mismos estén alineados con nuestro Plan de Relaciones Comunitarias. Todas las inversiones en infraestructura apoyadas han sido parte de este plan. La intervención se da en la medida que las diferentes organizaciones sociales presentan su proyecto, solicitando el apoyo que necesitan y luego de que éste sea evaluado por nosotros. **(G4-EC7)**

También evaluamos todas las solicitudes de donaciones recibidas y, a través de espacios de diálogo con la comunidad, reconocemos la magnitud de los mismos según las necesidades de la población.

Todas las solicitudes recibidas, ya sean formales o informales, son recogidas y evaluadas considerando el área de influencia de la planta, la necesidad o urgencia del donativo y la evaluación económica del monto solicitado. Estas, junto con las encuestas de percepción, sirven para orientar la gestión de los proyectos. **(DMA Consecuencias Económicas Indirectas)**

A continuación, detallamos un resumen de las principales actividades e inversiones realizadas en beneficio de la comunidad y que se ajustan a nuestro Plan de Relaciones Comunitarias:

### EJE PROMOCIÓN DE ENTORNOS SALUDABLES

#### MEJORAMIENTO DE ÁREAS VERDE EXTERNAS

Hemos contribuido al cuidado del medio ambiente y a la implementación de 1,900m<sup>2</sup> de áreas verdes en los AA. HH. Los Claveles y la Asociación de Vivienda Ricardo Palma, en el Cercado de Lima; y el nido El Agustino y la Asociación de Vivienda El Bosque, en Huachipa. Estos proyectos beneficiaron a alrededor de 775 pobladores con una inversión de S/ 45,940.

#### FOMENTO DE BUENAS PRÁCTICAS PORCÍCOLAS SALUDABLES Y SOSTENIBLES

Hemos contribuido a la mejora sostenible de las condiciones de producción y comercialización porcina en Villa El Salvador. Además, se ha fortalecido las capacidades de los productores de pequeñas granjas reduciendo, así, la contaminación ambiental. El proyecto ha beneficiado directamente a 14 poricultores e indirectamente a 66 pobladores, con un monto de inversión de S/43,200. En el resto del año 2016, al ejecutar la segunda etapa del programa, se hará énfasis en el tema de comercialización y producción, que permitirá a los beneficiarios mayores ingresos y la mejora de sus negocios convirtiéndolos en un sector importante de crecimiento en el distrito de Villa El Salvador.

#### PROGRAMA FAMILIAS CON ESTILOS DE VIDA SALUDABLES.

Fomenta la prevención y atención de enfermedades, así como la promoción de prácticas saludables en las familias. Se realizaron 3 campañas de salud en alianza con centros de salud e instituciones educativas de San Juan de Miraflores, El Agustino y Carabayllo, en beneficio de más de 600 personas y con un monto de inversión de S/33,300. Programa de Prevención de la Anemia Infantil. Desarrollado en el distrito de San Juan de Miraflores, esta iniciativa incluyó 4 campañas de despistaje de anemia que beneficiaron a 390 niños menores de 5 años. Igualmente, se realizaron 3 sesiones demostrativas de preparación de alimentos saludables que beneficiaron a 50 padres de familia de la zona y en las que participaron 15 promotoras de salud. El monto de inversión fue de S/17,313.

#### EDUCACIÓN AMBIENTAL BIOHUERTOS ESCOLARES.

El programa se enfoca en sensibilizar y capacitar a los alumnos, padres de familia y docentes en la protección del medio ambiente, a través del uso del biohuerto como herramienta pedagógica de aprendizaje transversal. Benefició a 80 alumnos, 6 docentes y 80 padres de familia de la I. E. 081 El Agustino. Posteriormente, se implementaron 3 biohuertos en los que se realizaron 2 cosechas, así como 2 ferias alimentarias con las



## EJE DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE

### ■ DONACIONES DE INFRAESTRUCTURA SOCIAL

Contribuimos con la elaboración de expedientes técnicos, donación de cemento, concreto, probetas y adoquines de concreto para la infraestructura comunal y educativa. Hemos beneficiado, así, a 16,801 personas de organizaciones de base, instituciones educativas y organizaciones civiles y religiosas.

### ■ DONACIONES VARIAS

Contribuimos con iniciativas locales que mejoran la calidad de vida de las comunidades. Beneficiamos a 3 organizaciones sociales, un centro de salud, un club deportivo, un colegio y 2 instituciones públicas: Municipalidad de San Juan de Miraflores y Gobernación de San Juan de Miraflores. Alcanzamos a alrededor de 1,000 beneficiarios.

### ■ DONACIONES NAVIDEÑAS

Atendimos las solicitudes navideñas de 36 organizaciones sociales del área de influencia directa. Estas iniciativas beneficiaron a 1,200 personas.

## INVERSIONES REALIZADAS EN EL EJE DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE

TIPO DE DONACIÓN	EN SOLES
DONACIONES DE INFRAESTRUCTURA SOCIAL	S/ 116,757
■ Obras comunales	S/ 62,003
■ Infraestructura educativa	S/ 26,354
■ Gobiernos locales	S/ 28,400
DONACIONES VARIAS	S/ 11,576
DONACIONES NAVIDEÑAS	S/ 20,359

## LOGROS EN EL AÑO 2015

EJECUTAMOS EL PLAN DE RELACIONES COMUNITARIAS PARA LAS CANTERAS YERBA BUENA, JICAMARCA Y PARA LAS PLANTAS SAN JUAN, VILLA FIRTH, MATERIALES Y ANCIETA.

EN LAS NUEVAS LOCACIONES, ABRIMOS CANALES DE DIÁLOGO PARA CONOCER A LAS COMUNIDADES VECINAS Y REALIZAR LAS PRIMERAS ACCIONES CON EL ENTORNO.

INICIAMOS LA MEDICIÓN DE LOS IMPACTOS EN LA COMUNIDAD, INCLUYENDO LOS RESULTADOS DE LOS PROYECTOS Y LOS CAMBIOS PERCIBIDOS POR LOS BENEFICIARIOS. ESTAS ACCIONES DEMUESTRAN QUE NUESTRO TRABAJO ESTÁ BIEN RECONOCIDO.

IMPLEMENTAMOS UN PROCEDIMIENTO DE ATENCIÓN DE QUEJAS Y RECLAMOS PARA LAS ZONAS DE INFLUENCIA CERCANAS A NUESTRAS LOCACIONES.

## METAS PARA EL AÑO 2016

EJECUTAR, EN EL PLAN DE RELACIONES COMUNITARIAS, PROGRAMAS EN BENEFICIO A LA COMUNIDAD.

DISMINUIR RECLAMOS Y MEJORAR LA PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD.



# COMPROMETIDOS CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

En UNICON estamos enfocados en el desarrollo de productos y servicios que incorporen procesos ambientalmente responsables y eficientes en el uso de los recursos.





***Nuestra Política Integrada asume como compromiso la prevención de impactos ambientales negativos. Cuenta con un sistema de gestión ambiental y con autorizaciones ambientales del sector competente para todas las locaciones. Los compromisos asumidos en cada locación y el cumplimiento de la normativa legal son parte sistémica de nuestra gestión. (DMA Cumplimiento Regulatorio Ambiental)***

Los controles del proceso productivo, a los que están comprometidas cada una de las autorizaciones ambientales que tienen las locaciones de nuestra Empresa —emitidas por el Ministerio de Producción— reciben mantenimiento y control a través de programas de monitoreo ambiental. Asimismo, todas las locaciones cuentan con un Plan de Manejo de Residuos de acuerdo a la norma.

## **7.1 GESTIÓN DEL IMPACTO DE LAS OPERACIONES**

PROGRAMA DE MONITOREO AMBIENTAL

COMPONENTE MONITOREADO	MONITOREO REALIZADO
CALIDAD DE AIRE	Se inspecciona el material particulado (polvo) y los gases emitidos tras la combustión. Los resultados son comparados con el Estándar de Calidad Ambiental (ECA) del Aire.
RUIDO AMBIENTAL	Los resultados son comparados con los Límites Máximos Permisibles (LMP) de acuerdo a la locación.
RUIDO OCUPACIONAL	Los resultados son comparados con la normativa vigente, dentro de los Límites Máximos Permisibles (LMP) de ruido en relación a la actividad industrial realizada.
EVALUACIÓN DE SITIOS CONTAMINADOS	Evaluados en cumplimiento con el Estándar de Calidad Ambiental (ECA) para Suelo.
AGUAS DE ALCANTARILLADO	Comparados con los Valores Máximos Admisibles (VMA) para la descarga de aguas residuales.

En UNICON contamos con certificaciones ambientales para cada una de nuestras locaciones y cumplimos la legislación peruana a través de monitoreos ambientales realizados con empresas consultoras y laboratorios certificados. Prueba de la buena gestión ambiental llevada a cabo en el año 2015, es que no hemos recibido ninguna multa ambiental. **(G4-EN29)**

Entre los años 2014 y 2015, logramos reducir las emisiones en más de 2,830 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente en nuestras locaciones de Planta San Juan y Materiales. Para el periodo 2016, planeamos auditar el cálculo realizado en el 2015. **(G4-EN19)**

## GESTIÓN DE EMISIONES (DMA EMISIONES)

Tenemos en proceso la medición de los gases de efecto invernadero (GEI). Dicho cálculo permite identificar los procesos que generan mayores emisiones y contribuye a plantear reducciones. Para ello, hemos desplegado grupos interdisciplinarios en las áreas con mayor intervención en los procesos de reducción de los GEI.

En el periodo 2015, calculamos las emisiones a nivel organizacional, incorporando todas las locaciones fijas: canteras y plantas concreteras a nivel nacional. Para el periodo 2016, tenemos planificado auditar la cuantificación de la huella de carbono y volver a capacitar a nuestros colaboradores en el cálculo de la misma, de acuerdo a la ISO 14064-1.

## GASES DE EFECTO INVERNADERO (G4-EN15)

El cálculo de la huella de carbono concluyó que emitimos 558,210.3 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente a nivel organizacional de alcance 1 y 2 en nuestras locaciones a nivel nacional. De las cuales 8,353.15 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente pertenecen a las plantas San Juan y Materiales, nuestras 2 locaciones más representativas.

### TONELADAS DE CO<sub>2</sub> EQUIVALENTE POR PLANTA

	AÑO 2014		AÑO 2015	
	PLANTA SAN JUAN	PLANTA MATERIALES	PLANTA SAN JUAN	PLANTA MATERIALES
EMISIONES	7,930tCO <sub>2</sub> e	3,253tCO <sub>2</sub> e	6,134tCO <sub>2</sub> e	2,767tCO <sub>2</sub> e
TOTAL DE EMISIONES	11,183tCO <sub>2</sub> e		8,354tCO <sub>2</sub> e	
TONELADAS DE CO <sub>2</sub> EQUIVALENTE POR METRO CÚBICO	0.021tCO <sub>2</sub> e/m <sup>3</sup>	0.01tCO <sub>2</sub> e/m <sup>3</sup>	0.018tCO <sub>2</sub> e/m <sup>3</sup>	0.008tCO <sub>2</sub> e/m <sup>3</sup>

### TONELADAS DE CO<sub>2</sub> EQUIVALENTE POR CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

PLANTA MATERIALES	PLANTA SAN JUAN	PLANTA JICAMARCA	PLANTA YERBABUENA
109.63 tCO <sub>2</sub> e	6,004.66 tCO <sub>2</sub> e	1,248.71 tCO <sub>2</sub> e	98.97 tCO <sub>2</sub> e



## EMISIONES DE POLVO

Uno de los principales aspectos ambientales de nuestro negocio es la emisión de polvo. Para mitigarlo, desplegamos equipos de control en el 100% de las operaciones, los cuales reciben mantenimiento preventivo y correctivo, tal como está establecido en nuestros programas de mantenimiento. **(DMA Emisiones)**

### PRINCIPALES CONTROLES PARA LA MITIGACIÓN DEL POLVO (DMA EMISIONES)

CONTROLES	DETALLE
SISTEMAS COLECTORES DE POLVO DRY BATCH	Colocados en la zona de carga, operan con un sistema de aire comprimido y están compuestos por una puerta de acceso y un ventilador de succión, diseñado especialmente para la captura del polvo durante la carga del camión mezclador.
MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE LOS FILTROS Y DE LOS COLECTORES DE POLVO	De acuerdo a nuestro Plan de Mantenimiento Preventivo de Equipos el cual se relaciona con las horas de trabajo maquina.
USO DE AGREGADO HUMEDECIDO (ARENA Y PIEDRA)	La mayor parte de nuestro agregado proviene de la cantera Jicamarca, en ella se incluye el lavado de la piedra y la arena, lo que asegura la calidad del insumo y previene la generación de polvo durante su manipuleo.
INSTALACIÓN DE UN SISTEMA DE ASPERSORES	Está ubicado en la zona de almacenamiento de los agregados, a fin de mantener la humedad y controlar la generación de polvo durante la descarga de los productos humedecidos.
TOLDOS (RECUBRIMIENTO)	Diseñados para la contención de partículas de polvo, están instalados en las celdas de almacenamiento y en las tolvas de alimentación de agregados.
MALLAS PERIMETRALES	Permiten capturar la polución al exterior e interior. Se instalan y limpian semestralmente
ACONDICIONAMIENTO DE VÍAS INTERNAS Y EXTERNAS	Pavimentación y/o humedecimiento de superficies y vías de acceso a las plantas.



Planta UNICON (Huachipa)



## TRANSPORTE (DMA TRANSPORTE)

El transporte es una de las principales actividades en UNICON, por ello, anualmente evaluamos a nuestros transportistas. Un auditor externo realiza una visita a las instalaciones de todas las empresas de transporte vinculadas con UNICON y solo trabajamos con las que obtengan una calificación positiva.

Con el objetivo de mejorar las capacidades de estas empresas, en diciembre de 2015 formalizamos la conformación del Comité de Transportistas, que entrará en operaciones el año 2016, y cuyo objetivo es realizar actividades específicas que propicien la mejora continua y generen un impacto positivo en la comunidad desde 5 frentes de acción: salud, seguridad, servicios de emergencia, medio ambiente y relacionamiento comunitario. Junto con este comité se plantearon objetivos para cada uno de los 5 frentes descritos anteriormente. Para consolidarlos, realizaremos reuniones mensuales de seguimiento.

Además, hemos definido un estándar de unidad para el transporte de agregados cuya implementación significará una reducción de emisiones generado por esta actividad.

Asimismo, en el ejercicio 2015, realizamos una prueba piloto para cambiar la matriz energética de los transportistas de agregados de diésel a gas. La prueba fue un éxito y la conversión paulatina se iniciará en el año 2016. **(G4-EN30)**

A continuación, detallamos los aspectos ambientales significativos del transporte y las medidas de mitigación para los mismos: **(G4-EN30)**

### CALIDAD DE AIRE

El chancado y transporte de agregado genera la suspensión de material particulado. Asimismo, se consideran las emisiones producto del funcionamiento de los vehículos motorizados.

- Respeto estricto a los límites de velocidad.
- Campañas y charlas de sensibilización para mejorar comportamientos en la vía.
- Mantenimiento preventivo de unidades, equipos y maquinarias.
- Colocación de toldos en la tolva de unidades de agregados.
- Pavimentación y/o humedecimiento de superficies y vías de acceso de planta.
- Cambio del sistema de abastecimiento de combustible de las unidades móviles (de diésel a GNV).

### RESIDUOS

La generación de residuos proviene, principalmente, del mantenimiento de plantas y vehículos.

- Capacitación al personal en técnicas de reaprovechamiento y minimización de residuos.
- Implementación del Plan de Manejo de Residuos Sólidos.
- Correcta disposición final de los residuos. Para ello, trabajamos con EPS-RS y ECS-RS autorizadas por la autoridad competente.

### DERRAMES

No hemos registrado derrames críticos debido a que no manejamos grandes cantidades de productos

- Brigada equipada y preparada para atender cualquier eventualidad.
- Supervisión y Plan de Mantenimiento de Unidades.
- Implementación de Kit antiderrame en cada locación.
- Capacitación y sensibilización al personal en temas de reporte y respuesta ante derrames.

### AGUAS RESIDUALES

El proceso productivo es sustancialmente físico e incorpora un sistema de reaprovechamiento del

- La planta lavadora de arena, que usa agua en el proceso, cuenta con un sistema de recirculación de dicho recurso con la finalidad de disminuir su consumo de agua, y minimizar la generación de material particulado en el transporte del agregado.

### RUIDO

El tránsito de unidades y el despacho de materiales puede causar contaminación acústica.

- Uso de rutas establecidas para el tránsito de las unidades.
- Respeto estricto a los límites de velocidad.
- Barreras vivas.
- Supervisión y Plan de Mantenimiento de Unidades.
- Uso de equipos de protección personal.





Personal del área de Mantenimiento - Planta Villa El Salvador

## 7.2 CONSUMO Y GESTIÓN DE RECURSOS

### CONSUMO DE ENERGÍA

*En UNICON buscamos la eficiencia en nuestra gestión para seguir reduciendo el consumo de energía y las emisiones de GEI. Para ello, diariamente realizamos mantenimientos preventivos a los equipos, según una frecuencia asignada a cada uno de ellos. También monitoreamos y medimos las emisiones de gases de combustión en los camiones, asegurando de esta manera el control de las emisiones.*

CONSUMO DE COMBUSTIBLE EN EL AÑO 2015 (G4-EN3)

GAS PROPANO	Diésel DB2S5	Gas Natural Vehicular
5,658 balones de 15Kg	2'369,533gal	613,840m <sup>3</sup>
Consumo en julios	329'884,701'891,570	21'361,648'256,571
Total en julios	351'246,350'148,141	
Consumo de galones de diesel Jicamarca	302,457	
Consumo de galones de diesel Yerba Buena	113,138.2	

No llevamos un registro del uso de energía eléctrica en todas nuestras locaciones, pero sí la data de consumo de las plantas San Juan y Materiales. Para el año 2016, tenemos previsto empezar dicho registro, que integrará a nuestras más de 20 locaciones. (G4-EN3)

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR LOCACIONES (G4-EN3)

UNIDAD DE MEDIDA	PLANTA MATERIALES	PLANTA SAN JUAN
Megavatios-hora (MWh)	813.55	1,532.23
Toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente (tCO <sub>2</sub> e) (G4-EN16)	109.63	6,004.66

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR CANTERAS EN EL AÑO 2015 (G4-EN3)

UNIDAD DE MEDIDA	CANTERA JICAMARCA	CANTERA YERBABUENA
Megavatios-hora (MWh)	9,652.89	333.232
Consumo en megajulios	15,177	486,000
Toneladas de CO <sub>2</sub> equivalentes (G4-EN16)	1,248.71	98.97



Flota de camiones a gas  
Planta Materiales (Lima)

Durante el periodo 2015, tuvimos una gestión más eficiente en referencia al costo de mantenimiento y al consumo de combustible en los camiones. De esta manera, logramos reducir el consumo de combustible de toda la flota en un 11%. Así, en enero tuvimos un promedio de consumo de 1.80 galones por hora, que se redujo a 1.59 al terminar el año. Con ello, alcanzamos un promedio de 1.60 galones por hora, inferior al promedio del año 2014 que fue de 1.75 galones. (G4-EN6)

Tras el cálculo de la huella de carbono, identificamos que el mayor consumo energético (aproximadamente 80%) se da en las unidades de transporte. Por ello, en el año 2015, hemos continuado con la estrategia de modernización de nuestra flota camiones bomba y mixers de motor diésel a gas natural. La flota de mixers, a la fecha de publicación de este reporte, está compuesta por 25 unidades, lo que implica una reducción de las emisiones de GEI y un ahorro del 43% con respecto al diésel.

Finalmente, en la cantera Yerbabuena, antes trabajábamos con 2 grupos electrógenos, de 600KW-h y 350KW-h. A partir de octubre de 2015, trabajamos con Edelnor y con un grupo electrógeno de respaldo de 200 kW-h, el cual solo funciona ante eventualidades. Este cambio permitió pasar de un consumo mensual de 844,698MJ a uno de 162,000MJ. (G4-EN7)

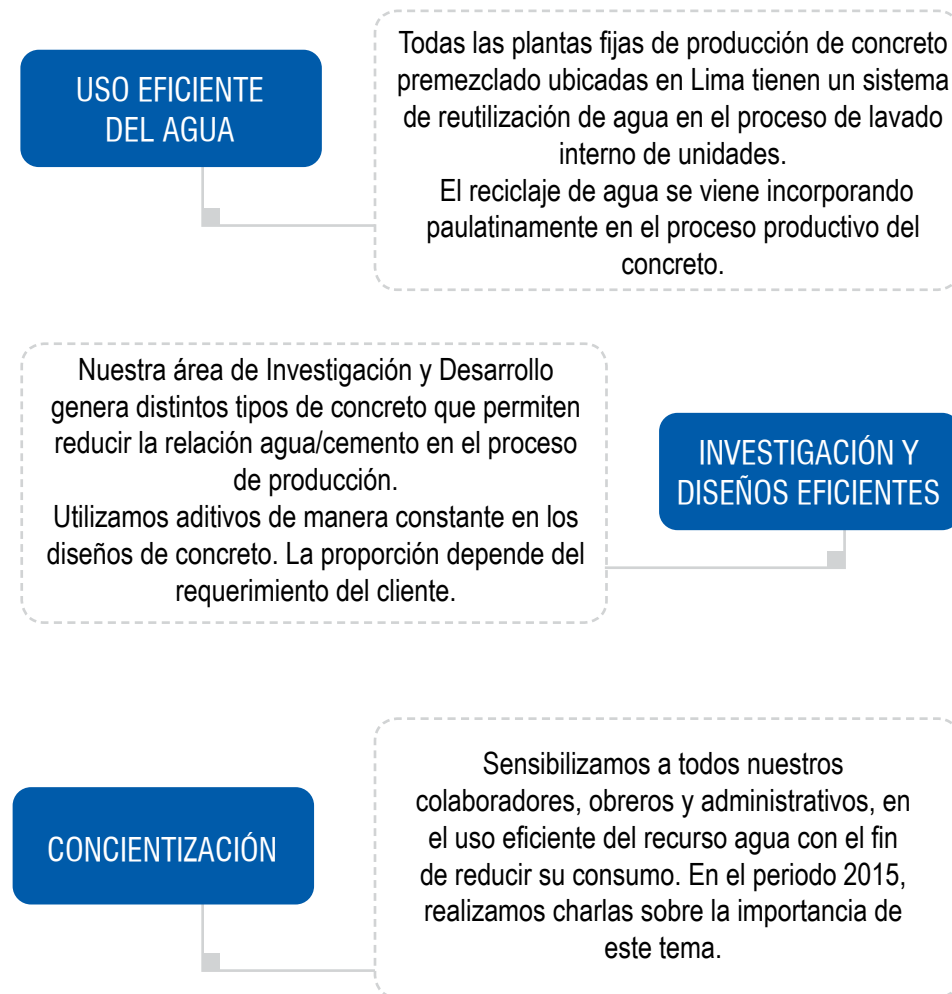


# CONSUMO DE AGUA

El agua es uno de los principales insumos involucrados en el proceso de fabricación del concreto premezclado. Este elemento contribuye a conservar la calidad del producto y reduce la generación de material particulado.

Nuestro Plan de Manejo Eficiente de Recursos, donde se incorpora el recurso agua, menciona las buenas prácticas estandarizadas en todo UNICON. La estrategia para optimizar el consumo de agua está enfocada en los siguientes frentes: **(DMA Agua)**

## INICIATIVAS PARA LA REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA EN UNICON EN EL AÑO 2015



Las áreas operativas controlan el consumo del recurso y llevan una cuantificación del mismo, incluyendo los metros cúbicos consumidos y ahorrados. Ello es auditado internamente por nuestra área de Contraloría. **(DMA Agua)**

## CAPTACIÓN DEL AGUA SEGÚN LA FUENTE (G4-EN8)

ACTIVIDAD	FUENTES
Operaciones de las canteras Yerba Buena y Jicamarca	En su mayoría, proviene de terceros que transportan el agua a las canteras y plantas a través de cisternas. Estas empresas extraen el agua de pozos.
Operaciones de las plantas de concreto premezclado	
Agua para consumo de oficinas administrativas	En su mayoría agua de red pública

## CONSUMO DE AGUA SEGÚN LA FUENTE (G4-EN8)

FUENTE DE AGUA	AÑO 2014	AÑO 2015
Agua subterránea (transportada por cisternas)	184'638,792m <sup>3</sup>	356'224,803m <sup>3</sup>
Red pública	24,791m <sup>3</sup>	-
<b>Total</b>	<b>184'663,583m<sup>3</sup></b>	<b>356'224,803m<sup>3</sup></b>

## GESTIÓN DE EFLUENTES Y AGUA RESIDUAL (DMA EFLUENTES Y RESIDUOS)

Nuestras descargas al alcantarillado son de origen doméstico, salvo aquellas producidas en las locaciones que tienen comedor. Para estas últimas, en cumplimiento de la ley, realizamos monitoreos a fin de asegurar que permanezcan dentro de los Valores Máximos Admisibles.

## GESTIÓN DE MATERIALES (DMA MATERIALES)

Con el fin de reducir el impacto en el medio ambiente y de optimizar el consumo de recursos y energía, en UNICON empleamos tecnologías para el uso de agua reciclada en el lavado interno de las unidades, reduciendo en 25% el consumo de este recurso. (G4-EN10)

Durante el periodo 2015, adquirimos como práctica común la incorporación, en la mezcla de concreto, de un mineral en polvo (HCR) que reemplaza en un 15% al total de cemento empleado por cada metro cúbico de producto. Esta adición tiene un costo de emisión y energético nulo, dado que se obtiene del proceso de transformación de la materia prima en la producción de clínker.

Asimismo, monitoreamos el consumo de materiales reciclados y las adiciones para los productos, evaluando su participación como componentes y el proceso de fabricación de los mismos.



Punto de Segregación - Planta Conchán

## GESTIÓN DE RESIDUOS (G4-EN23)

En cumplimiento de la ley, en el año 2015 presentamos nuestro Plan Anual de Manejo de Residuos Sólidos, para cada locación en Lima y provincias. Buscamos, así, la minimización de los residuos y promover la reutilización y el reciclaje. El plan está basado en la Ley General de Residuos Sólidos. (DMA Efluentes y Residuos)

Igualmente, brindamos declaraciones anuales y quincenales sobre la disposición de los residuos totales y residuos peligrosos respectivamente, los cuales están relacionados básicamente al mantenimiento de la flota e incluyen aceites usados, trapos, envases y mangueras contaminados.

### RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN EN EL AÑO 2015 (G4-EN23)

	TIPO DE RESIDUO	UNIDAD (EN TONELADAS)	MÉTODO DE ELIMINACIÓN
RESIDUOS PELIGROSOS	Aceites	105.3	Reciclaje
	Baterías	16.4	Reciclaje
	Material contaminado	15.6	Disposición en relleno de seguridad
RESIDUOS NO PELIGROSOS	Chatarra	285.9	Reciclaje
	Llantas en desuso	23.7	Reciclaje
	Madera	13.7	Reciclaje
	Cartón	1.13	Reciclaje
	Jebes	9.95	Reciclaje
	<b>Total</b>	<b>471.6</b>	

Los residuos sólidos son almacenados en los centros de acopio hasta alcanzar una cantidad considerable para proseguir con su disposición final (en el caso de residuos generales y peligrosos) o comercialización (si se trata de residuos aprovechables). Por ello, contamos con acuerdos comerciales con empresas prestadoras de servicios de residuos sólidos (EPS-RS) y empresas comercializadoras de residuos sólidos (EC-RS), las cuales, a su vez, cuentan con registros autorizados y vigentes emitidos por DIGESA para la adecuada disposición de los desechos.

Nuestros procedimientos vigentes incluyen la capacitación al personal de las EPS-RS y EC-RS y la coordinación en los programas de recojo, de retiro de residuos peligrosos o, de ser el caso, del respectivo tratamiento para disminuir la peligrosidad de los desechos (lo que implica la reducción de los calificados como peligrosos).

Finalmente, para evitar potenciales derrames, dentro del Plan de Preparación y Respuesta ante Emergencias incluimos procedimientos y equipos en caso de ocurrencia. Para las consideraciones de un derrame significativo se toma en cuenta un radio de evacuación mayor a 200 metros. Durante el año 2015 no hemos registrado ningún derrame significativo. (G4-EN24)





Planta de Agregados UNICON - Proyecto Toromocho (Junín)

## LOGROS EN EL AÑO 2015

ESTANDARIZAMOS Y REPLANTEAMOS LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS INTERNAS PARA LA PRODUCCIÓN DE AGREGADOS, CON EL FIN DE OPTIMIZAR RECURSOS Y MEJORAR LOS PRODUCTOS.

REUTILIZAMOS EL 10% DEL AGUA EMPLEADA EN NUESTRO PROCESO DE PRODUCCIÓN.

## METAS PARA EL AÑO 2016

DESPLIEGAR LAS FUNCIONES DEL COMITÉ DE TRANSPORTISTAS, EN EL CUAL SE TRABAJARÁN ACCIONES EN RELACIÓN A LA SALUD, LA SEGURIDAD, LA ATENCIÓN DE EMERGENCIAS, LAS RELACIONES COMUNITARIAS Y EL MEDIO AMBIENTE.

IMPLEMENTAR INICIATIVAS PARA MINIMIZAR EL POLVO EN EL PROCESO DE TRASEGADO DE MATERIAL AGREGADO Y ESTIMULAR EL REPORTE DE INCIDENTES.

AUDITAR LA HUELLA DE CARBONO.

CAPACITAR A LOS COLABORADORES EN EL CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO DE ACUERDO A LA NORMA ISO 14064.



# SOBRE ESTE REPORTE







Este es nuestro cuarto reporte de sostenibilidad publicado y contiene información sobre la gestión económica, social y ambiental de UNICON en el Perú. Este documento abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2015. Se publica una vez al año y ha sido elaborado "de conformidad" según dictan las Guías G4 del Global Reporting Initiative (GRI).

**(G4-3) (G4-6) (G4-17) (G4-28) (G4-29) (G4-30)**

Para la recopilación de la información de los indicadores GRI, revisamos documentos de carácter interno y público. De igual manera, empleamos fichas de recolección de datos, las cuales fueron elaboradas de acuerdo a los lineamientos establecidos en los protocolos técnicos del GRI. También desarrollamos talleres de sensibilización y de soporte para los responsables del llenado de la información.

**(G4-22) (G4-23)**

## PROCESO DE MATERIALIDAD

Para seleccionar los aspectos más relevantes a ser incluidos en este reporte, y que así refleje los temas más importantes para nuestros grupos de interés, identificamos los impactos de sostenibilidad más significativos mediante un proceso en 4 etapas: **(G4-18)**

### REVISIÓN 1

Para identificar las expectativas y percepciones de nuestros principales grupos de interés, respecto a nuestra gestión y a los aspectos a incluirse en este reporte, en el año 2016 culminamos el levantamiento de 146 encuestas, 1 focus group, 142 encuestas de percepción dirigidas a la comunidad y 7 entrevistas.

### PRIORIZACIÓN 3

La metodología utilizada para priorizar los temas más relevantes de nuestros grupos de interés fue el análisis de madurez, recomendado por AccountAbility. En el caso de los impactos, identificamos los más significativos utilizando la metodología de evaluación de riesgos de Perú 2021.

Para desarrollar esta evaluación, tomamos en cuenta las expectativas de los grupos de interés, así como la revisión de las políticas, procedimientos, encuestas y actividades de responsabilidad social realizadas y vigentes al año 2015.

### IDENTIFICACIÓN 2

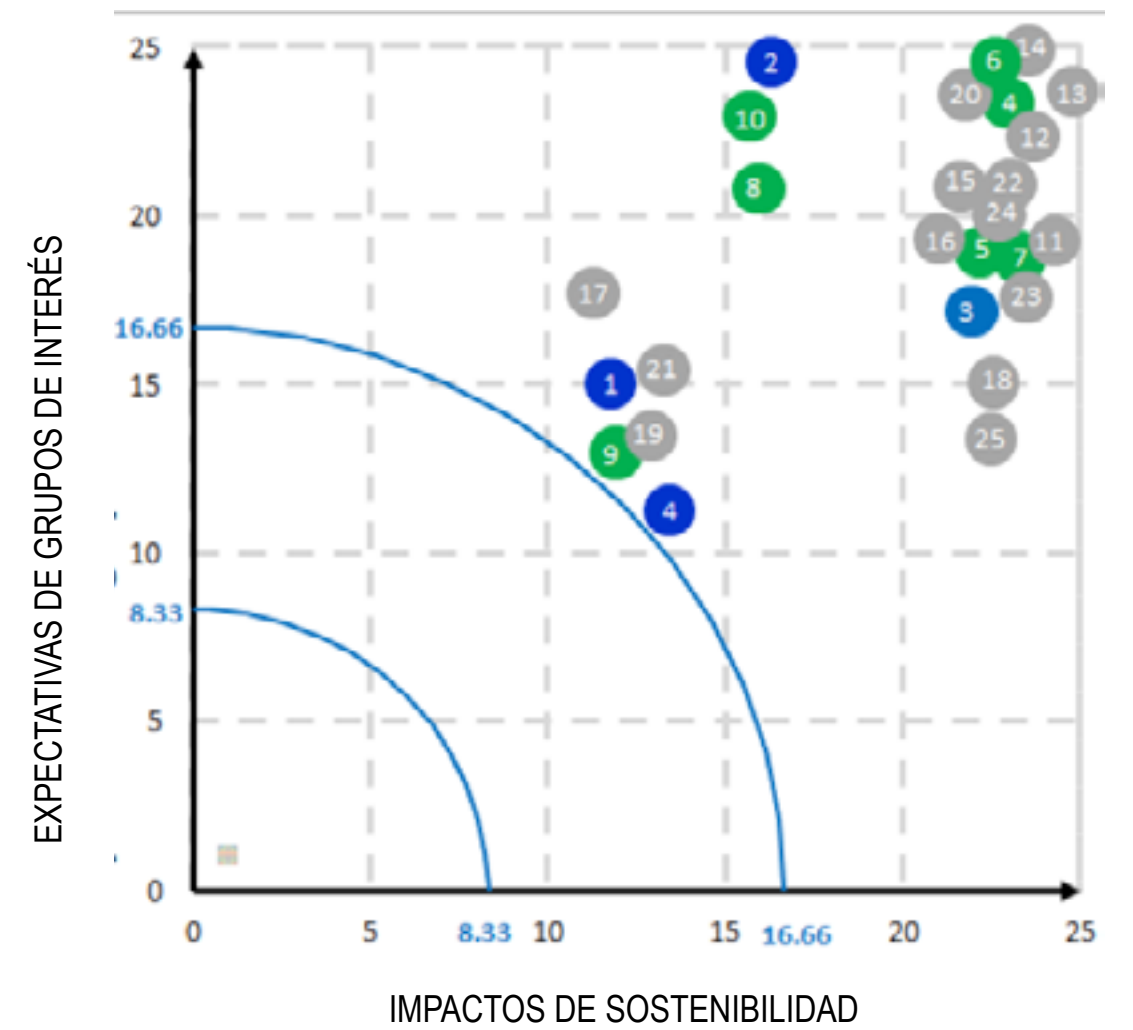
Con base en la evaluación de nuestros objetivos estratégicos, políticas, manuales, procedimientos, procesos y entrevistas a 2 gerencias y al Presidente del Directorio, identificamos los impactos de sostenibilidad generados por nuestras operaciones durante el ejercicio 2015.

Adicionalmente, revisamos temas emergentes referidos a sostenibilidad en el sector establecidos en The Sustainability Yearbook 2015 de Robeco SAM y en los reportes de sostenibilidad de Lafarge (Francia), Cemex Global (México), Cementos Argos (Colombia), ACC Limited (India) y Holcim Technology (Suiza).

### VALIDACIÓN 4

Los resultados de la matriz de materialidad fueron validados con nuestras gerencias a través de un taller.

Posteriormente, seleccionamos los indicadores y enfoques de gestión a ser incluidos en el Reporte de Sostenibilidad 2015.



Como resultado de este proceso, identificamos los aspectos materiales a ser incluidos en el presente reporte. Su nivel de cobertura, los grupos de interés y las unidades de negocio relacionadas se detallan en el gráfico y la tabla siguientes: **(G4-18)**



ASPECTOS MATERIALES INCLUIDOS EN EL REPORTE

	ASPECTO MATERIAL GRI (G4-19)	CATEGORÍA GRI	COBERTURA (G4-20)(G4-21)	GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS (G4-27)
1	Consecuencias económicas indirectas	Economía	Cobertura Externa	Comunidad
2	Desempeño económico	Economía	Cobertura Interna	Accionistas
3	Prácticas de adquisición	Economía	Cobertura Externa	Proveedores
4	Agua	Medio Ambiente	Cobertura Externa	Comunidad y medio ambiente
5	Cumplimiento regulatorio (ambiental)	Medio Ambiente	Cobertura Externa	Comunidad y medio ambiente
6	Efluentes y residuos	Medio Ambiente	Cobertura Externa	Comunidad y medio ambiente
7	Emisiones	Medio Ambiente	Cobertura Externa	Comunidad y medio ambiente
8	Energía	Medio Ambiente	Cobertura Externa	Cientes, comunidad y medio ambiente
9	Materiales	Medio Ambiente	Cobertura Externa	
10	Transporte	Medio Ambiente	Cobertura Interna	Cientes, comunidad y medio ambiente
11	Capacitación y educación	Social: Prácticas laborales y trabajo digno	Cobertura Interna	Colaboradores
12	Empleo	Social: Prácticas laborales y trabajo digno	Cobertura Interna y externa	Colaboradores y comunidad
13	Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores	Social: Prácticas laborales y trabajo digno	Cobertura externa	Proveedores
14	Salud y seguridad en el trabajo	Social: Prácticas laborales y trabajo digno	Cobertura Interna y externa	Colaboradores y Proveedores
15	Comunidades locales	Social: Sociedad	Cobertura Externa	Comunidad
16	Cumplimiento regulatorio (Sociedad)	Social: Sociedad	Cobertura Interna y externa	Colaboradores, clientes, proveedores, Gobierno y comunidad
17	Evaluación de la repercusión social de los proveedores	Social: Sociedad	Cobertura Externa	Proveedores
18	Mecanismos de reclamación por impacto social	Social: Sociedad	Cobertura Interna y externa	Comunidad
19	Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos	Social: Derechos Humanos	Cobertura Interna y externa	Proveedores
20	Libertad de asociación y negociación colectiva	Social: Derechos Humanos	Cobertura Interna y externa	Colaboradores y proveedores
21	No discriminación	Social: Derechos Humanos	Cobertura Interna y externa	Colaboradores, proveedores y comunidad
22	Trabajo forzoso	Social: Derechos Humanos	Cobertura Interna y externa	Colaboradores y proveedores
23	Trabajo infantil	Social: Responsabilidad sobre productos	Cobertura Externa	Colaboradores y proveedores
24	Etiquetado de productos y servicios	Social: Derechos Humanos	Cobertura Externa	Cientes
25	Privacidad de los clientes	Social: Responsabilidad sobre productos	Cobertura Externa	Cientes

# Índice de Contenidos del Global Reporting Initiative G4 (G4-32)

Mall del Sur - JE Construcciones Generales (San Juan de Miraflores)





## CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

### ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

Contenidos Básicos Generales	Página	Omisiones
G4-1. Declaración del Gerente General sobre la relevancia de la sostenibilidad para la empresa y su estrategia.	4	N/A

### PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Contenidos Básicos Generales	Página	Omisiones
G4-3. Nombre de la empresa.	104, 118	N/A
G4-4. Principales productos y/o servicios.	16, 57	N/A
G4-5. Ubicación de la sede principal.	118	N/A
G4-6. Países en los que opera la empresa.	15, 104	N/A
G4-7. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	12, 118	N/A
G4-8. Mercados servidos.	18, 57	N/A
G4-9. Dimensiones de la empresa.	8, 12	N/A
G4-10. Desglose del colectivo de colaboradores por tipo de empleo, por contrato, por región y por género.	41	N/A
G4-11. Porcentaje de colaboradores cubiertos por un convenio colectivo.	55	N/A
G4-12. Descripción de la cadena de valor de la empresa.	20, 64	N/A
G4-13. Cambios significativos durante el periodo cubierto por el reporte de sostenibilidad.	No hemos presentado cambios significativos en el año 2015.	N/A
G4-14. Descripción de cómo la empresa ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	33	N/A
G4-15. Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la empresa suscriba o apruebe.	No hemos suscrito ni adoptado cartas o principios económicos, sociales o ambientales.	N/A
G4-16. Membresía en asociaciones y/u organizaciones nacionales e internacionales de promoción/lobby.	22	N/A

## ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

Contenidos Básicos Generales	Página	Omisiones
G4-17. Cobertura del reporte de sostenibilidad.	104	N/A
G4-18. Proceso de definición del contenido del reporte de sostenibilidad.	104, 106	N/A
G4-19. Aspectos materiales identificados.	108	N/A
G4-20. Limitaciones de los aspectos materiales identificados dentro de la empresa.	109	N/A
G4-21. Limitaciones de los aspectos materiales identificados fuera de la empresa.	109	N/A
G4-22. Explicación del efecto de cualquier cambio en la información reportada en los reportes de sostenibilidad previos.	104	N/A
G4-23. Cambios significativos en el alcance y cobertura de los aspectos en relación con reportes anteriores.	104	N/A

### PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Contenidos Básicos Generales	Página	Omisiones
G4-24. Relación de los grupos de interés de la empresa.	36	N/A
G4-25. Base para la identificación y selección de grupos de interés.	36	N/A
G4-26. Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés.	37	N/A
G4-27. Principales preocupaciones y asuntos de interés, por grupo de interés, que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés.	38, 109	N/A

### PERFIL DE LA MEMORIA

Contenidos Básicos Generales	Página	Omisiones
G4-28. Periodo que cubre el reporte de sostenibilidad	104	N/A
G4-29. Fecha del último reporte de sostenibilidad.	104	N/A
G4-30. Ciclo de reportaje.	104	N/A
G4-31. Punto de contacto.	108	N/A
G4-32. Tabla indicadora de la localización de la información estándar dentro del reporte de sostenibilidad.	111	N/A
G4-33. Políticas y prácticas de verificación externa del reporte de sostenibilidad.	Este reporte no será auditado.	N/A

### GOBIERNO

Contenidos Básicos Generales	Página	Omisiones
G4-34. Estructura de gobierno de la empresa.	26	N/A

### ÉTICA E INTEGRIDAD

Contenidos Básicos Generales	Página	Omisiones
G4-56. Valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la empresa.	14, 28	N/A

## CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

### ASPECTOS ECONÓMICOS

#### DESEMPEÑO ECONÓMICO

Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión		
G4-EC1. Valor económico directo generado y distribuido.	21	

#### CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS

Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión		
G4-EC7. Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los tipos de servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	76, 78	

#### PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión		
G4-EC9. Porcentaje de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	65, 67	

### ASPECTOS AMBIENTALES

#### MATERIALES

Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión		
G4-EN2. Porcentaje de materiales utilizados que son materiales de insumo reciclados (valorizados).	No contamos con esta información para el año 2015.	

#### ENERGÍA

Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión		
G4-EN3. Consumo energético interno.	94	
G4-EN6. Reducción de consumo de energía: incluye el ahorro a través de iniciativas de eficiencia.	95	
G4-EN7. Reducción de requerimientos energéticos de productos y servicios.	95	

### AGUA

Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión		
G4-EN8. Captación total de agua según la fuente.	97	
G4-EN10. Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	98	

### EMISIONES

Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión		
G4-EN15. Emisiones totales, directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).	87	
G4-EN16. Emisiones totales, indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2).	94	
G4-EN19. Reducción de gases de efecto invernadero.	86	

### EFLUENTES Y RESIDUOS

Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión		
G4-EN22. Vertido total de aguas, según su calidad y destino.		
G4-EN23. Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	99	
G4-EN24. Número y volumen totales de los derrames significativos.	99	

### CUMPLIMIENTO REGULATORIO

Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión		
G4-EN29. Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	86	

### TRANSPORTE

Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión		
G4-EN30. Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la empresa, así como del transporte de personal.	91	

### ASPECTOS SOCIALES: PRÁCTICAS LABORALES

#### EMPLEO

Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión		
G4-LA2. Prestaciones sociales para los colaboradores a jornada completa que no se ofrecen a los colaboradores temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	46	



<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>		
Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión		
G4-LA6. Tipos y tasas de lesiones, enfermedades ocupacionales, ausentismo, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y por sexo.	52	
G4-LA7. Colaboradores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades ocupacionales.	51, 53	
<b>CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN</b>		
Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión		
G4-LA9. Promedio de horas de formación al año por colaborador, desglosado por sexo y por categoría de colaborador.	49	
G4-LA10. Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los colaboradores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	46	
<b>EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES</b>		
Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión		
G4-LA14. Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.		
<b>ASPECTOS SOCIALES: DERECHOS HUMANOS</b>		
<b>NO DISCRIMINACIÓN</b>		
Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión		
G4-HR3. Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	55	
<b>LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA</b>		
Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión		
G4-HR4. Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	55	
<b>TRABAJO INFANTIL</b>		
Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión		

G4-HR5. Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	55	
<b>TRABAJO FORZOSO</b>		
Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión		
G4-HR6. Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de trabajo forzado, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de todas formas de trabajo forzado.	55, 70	
<b>MEDIDAS DE SEGURIDAD</b>		
Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión	En UNICON no tenemos una capacitación específica en derechos humanos para nuestro personal de vigilancia.	
G4-HR7. Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la empresa en aspectos de derechos humanos relevantes.	0%	
<b>ASPECTOS SOCIALES: SOCIEDAD</b>		
<b>COMUNIDADES LOCALES</b>		
Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión		
G4-SO1. Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	77	
<b>CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>		
Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión		
G4-SO8. Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.	29	
<b>EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES</b>		
Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión		
G4-SO9. Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	71	
G4-SO10. Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	71	

<b>MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL</b>		
Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión		
G4-SO11. Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	78	
<b>ASPECTOS SOCIALES: RESPONSABILIDAD DE LOS PRODUCTOS</b>		
<b>ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>		
Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión		
G4-PR5. Resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	60	
<b>PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES</b>		
Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión		
G4-PR8. Número total de reclamos debidamente fundamentados en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	62	
<b>TEMA NO GRI</b>		
<b>EMISIÓN DE POLVO</b>		
Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones
Enfoque de gestión		



**Unión de Concreteras S.A. (G4-3) (G4-7)**

Kilómetro 11.4 de la carretera Panamericana Sur, San Juan de Miraflores, Perú. **(G4-5)**

Toda comunicación referente al presente Reporte de Sostenibilidad 2015 debe ser dirigida a:

Angélica Risco, Gerente del Sistema de Gestión Integrado.

E-mail: arisco@unicon.com.pe. **(G4-31)**



**Asesorado por:**

Perú 2021  
www.peru2021.org



